

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN
DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PT FOCUS
DIGISELLINDO UTAMA**

SKRIPSI



**Oleh:
Serene
160810037**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTRA BATAM
TAHUN 2020**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN
DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PT FOCUS
DIGISELLINDO UTAMA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Serene
160810037**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Serene

NPM/NIP : 160810037

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas pada PT Focus Digisellindo Utama

Adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain., kecuali yang tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 14 Februari 2020

Yang membuat pernyataan

Serene

160810037

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN
DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PT FOCUS
DIGISELLINDO UTAMA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:
Serene
160810037**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 14 Februari 2020

**Yuliadi, S.Si., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

PT Focus Digisellindo Utama merupakan perusahaan distributor tunggal telepon seluler dengan merek “Samsung” di kota Batam yang berdiri dari tahun 2010 hingga saat ini. Batam merupakan kota industri yang mendapat fasilitas FTZ oleh pemerintah dengan tujuan agar dapat menaikkan perekonomian di Kota Batam. Dengan adanya fasilitas FTZ, berarti PT Focus Digisellindo Utama memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh perusahaan di luar kawasan FTZ untuk menjalankan aktivitas perdagangannya dengan harga lebih rendah atau profit lebih tinggi. Selain itu penulis juga menemukan terjadinya ketidakkonsistenan pada pertumbuhan penjualan dan profitabilitas PT Focus Digisellindo Utama pada tahun 2017. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas PT Focus Digisellindo Utama. Metode penelitian kuantitatif dan menggunakan sumber data sekunder, yaitu laporan keuangan bulanan selama 5 tahun terhitung dari Januari 2014 hingga Desember 2018. Sehingga populasi berjumlah 60. Sampel yang dipilih dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 37. Analisis regresi berganda digunakan untuk analisis hasil penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial terdapat pengaruh negatif signifikan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas. Terdapat pengaruh positif signifikan secara parsial dari variabel perputaran persediaan terhadap profitabilitas. Secara simultan, pertumbuhan penjualan dan perputaran persediaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. Persentase sumbangan pertumbuhan variabel penjualan dan variabel perputaran persediaan terhadap variabel profitabilitas PT Focus Digisellindo Utama sebanyak 24,6%, sedangkan 75,4% profitabilitas perusahaan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Persediaan, Profitabilitas

ABSTRACT

PT Focus Digisellindo Utama is the main distributor of cellular phones under the brand name "Samsung" in the city of Batam, which was established from 2010 to the present. Batam is an industrial city that gets Free Trade Zone (FTZ) facilities from the government with the aim to increase the economy in Batam city. With the FTZ facility, it means that PT Focus Digisellindo Utama has advantages that are not owned by companies out of FTZ area to carry out their trading activities at lower prices or greater profits. Authors also found inconsistencies in sales growth and profitability of PT Focus Digisellindo Utama in 2017. The purpose of this reserach is to examine the effect of sales growth and inventory turnover on profitability of PT Focus Digisellindo Utama. This research using quantitave research method. Data was collected from company's financial report for five years (2014 to 2018). So the total population is 60. The sampling technique in this study was based on purposive sampling with the number of samples that met the criteria is 37. The analysis method used is multiple regression analysis. The results showed that partially, sales growth has a significant and negative effect on profitability. Inventory turnover has a significant and positive effect on profitability. Simultaneously, sales growth and inventory turnover have a positive and significant effect on profitability. The contribution percentage of the effect of sales growth and inventory turnover on the profitability at PT Focus Digisellindo Utama was 24.6%, while 75.4% of the company's profitability was influenced by other variables not researched in this study.

Keywords: Sales Growth, Inventory Turnover, Profitability

KATA PENGANTAR

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari kehendak Tuhan Yang Maha Esa, penulis mengucapkan puji dan syukur pada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan menyelesaikan program studi Akuntansi Universitas Putera Batam jenjang strata satu (S1).

Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran karena penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dengan segala kerendahan hati kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Ibu Rizki Tri Anugrah Bhakti, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI., selaku Ketua Program Studi Akuntansi;
4. Bapak Yuliadi, S.Si., M.Ak., Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Putera Batam;
5. Ibu Viola Syukrina E Janros, S.E., M.M., Pembimbing Akademik pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan membantu administrasi perkuliahan;
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan semangat, dukungan, doa dan membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya. Amin.

Batam, 14 Februari 2020

Serene

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Dasar Penelitian	11
2.1.1 Laporan Keuangan	11
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	11
2.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	12
2.1.1.3 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	13
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	14
2.1.3 Perputaran Persediaan	16
2.1.4 Profitabilitas	17
2.1.4.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	18
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	20
2.1.4.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	21
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas	31
2.3.2 Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas.....	31
2.4 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.1 Variabel Dependen (Variabel Y).....	35
3.2.2 Variabel Independen (Variabel X)	36
3.3 Populasi dan Sampel	37

3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Jenis dan Sumber Data	41
3.4.2	Sumber Data	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6	Teknik Analisis Data	42
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1	Uji Normalitas	43
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	44
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	45
3.5.3	Uji Hipotesis.....	46
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.5.3.2	Uji Parsial (Uji t)	47
3.5.3.3	Uji Simultan (Uji F)	47
3.5.3.4	Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	48
3.6.1	Lokasi Penelitian	48
3.6.2	Jadwal Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1	Hasil Penelitian	50
4.1.1	Data Penelitian	50
4.1.2	Analisa Statistik Deskriptif	50
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	53
4.1.3.1	Uji Normalitas	53
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas	56
4.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas	57
4.1.3.4	Uji Autokorelasi	58
4.1.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.1.5	Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.1.5.1	Uji Parsial (Uji t)	61
4.1.5.2	Uji Simultan (Uji F)	62
4.1.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.2	Pembahasan	63
4.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Growth</i>) Terhadap Profitabilitas (<i>Return On Assets</i>)	64
4.2.2	Pengaruh Perputaran Persediaan (<i>Inventory Turnover</i>) Terhadap Profitabilitas (<i>Return On Assets</i>).....	65
4.2.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1	Simpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	54
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas pada P-P Plot.....	55
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastiditas	58

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>), Perputaran Persediaan (ITO) dan Profitabilitas (ROA) PT Focus Digisellindo Utama.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Opeasional Variabel	37
Tabel 3. 2 Sampel.....	39
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	49
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas pada Kolmogorov	56
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4. 6 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinansi (R ²).....	63

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2. 1 <i>Growth</i>	15
Rumus 2. 2 <i>Inventory Turn Over</i>	17
Rumus 2. 3 Return On Assets	22
Rumus 2. 4 <i>Return On Equity</i>	22
Rumus 2. 5 Gross Profit Margin	23
Rumus 2. 6 Operating Profit Margin.....	24
Rumus 2. 7 <i>Net Profit Margin</i>	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.	Penelitian Terdahulu
Lampiran II.	Data Tabulasi Penelitian
Lampiran III.	Hasil Uji
Lampiran IV.	Tabel DW (Durbin Watson)
Lampiran V.	Tabel t (Parsial)
Lampiran VII.	Tabel F (Simultan)
Lampiran VII.	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran VIII.	Surat Permohonan Penelitian
Lampiran IX.	Surat Balasan Penelitian