

DAFTAR PUSTAKA

- Akbarezky, R., Santoso, E. B., Niaga, A., & Malang, P. N. (2019). *Pengaruh harga dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen mie setan malang. 2017, 2017–2020.*
- Angelina, N. W. D. R. (2019). *PERAN NILAI PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN.* 8(8), 1–15.
- Apriyadi, D. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu , Fasilitas Kereta Api Di Stasiun Purwosari. *Magistra*, 29(99), 71–83.
<http://journal.unwidha.ac.id/index.php/MAGISTRA/article/view/882/35>
- Budiastari, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 87–106.
<https://doi.org/10.21009/jdmb.01.1.4>
- Emmywati, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Yang Terdiri Dari Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Galeri Seni Dan Pusat Meditation Ponorogo Jawa Timur. *Jurnal Manajemen*, 1(3), 8. <https://doi.org/10.30736/jpim.v1i3.34>
- Fakaubun, U. F. K. (2018). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG SEPATU ADIDAS DI MALANG MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Toko Sport Station Dinoyo, Malang). *Jimmu*, 3(1), 1–15.
- Irwana. (2016). *PENGARUH DISCOUNT PRICE, BRAND IMAGE, DAN PLACE TERHADAP CONSUMERS SATISFACTION DALAM PENGGUNAAN HICARD HYPERMART PAKUWON TRADE CENTER SURABAYA.pdf.*
- Iskandarsyah, N. M., & Utami, S. (2017). Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Murah Di Hadrh Property. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2(1), 129–141.
- Kartika, C. K., Kusaeri, A., Taufik, M., Yusuf, M. D. K., Putri, M. P., Sari, W., Apriliani, L., & Sukmo, K. P. (2019). Pengaruh Corporate Image, Trust, Word of Mouth Dan Communication Marketing Terhadap Customer Satisfaction Pada Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Cerme, Gresik. *Develop*, 3(1), 27. <https://doi.org/10.25139/dev.v3i1.1526>
- Loindong, S., & Moha, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 575–584.
- Masrin. (2019). *PENGARUH PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BUS TRANS PADANG* Indra Masrin dan Elis

Hasibuan Fakultas Ekonomi UMSB. V(1), 9–19.

Munawir. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi. *Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 204–215.

Permatasari. (2018). *Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Shampo L ' Oréal Di Kota Palu*. 4(3), 219–228.

PHAM, M. T. (2014). the Analysis of Impacts of Service Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty. *Emba*, 4(1), 575–584.

Putri. (2017). *Jurnal Agribisnis Mahasiswa Pertanian Unsyiah Volume 2, Nomor 2, Mei 2017* www.jim.unsyiah.ac.id/JFP. 2(2), 225–237.

Raharjo, C. A., & Amboningtyas, D. (2017). the Effect of Service Quality, Price and Brand Image on Consumer Loyalty With Customer Satisfaction As Moderating on the Point“ Barokah” Sikopek. *Journal of Management*, 3(3), 1–6. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/778>

Rusandy, D. S. (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Titin Trenggalek. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v2i1.25>

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Saragih, L. M. (2018). PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GrabCar di KOTA MEDAN Lenny Menara Saragih¹ Sarjani² Abstrak 1 . 2 Rumusan Masalah Berdasarkan latar belakang penelitian ini , disusun rumusan masalah sebagai berikut : 1 . Apakah variabel brand i. *Jurnal Manajemen Bisnis Stie Ibbi*, 26–32.

Sari, R. N. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Hypermarket Mall Samarinda Central Plaza di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2016, 4 (4): 1113-1126 ISSN 2355-5408, *Ejournal.adbisnis.fisip-Unmul.ac.id* ©, 4(4), 1113–1126.

SETYAWATI, W. A., RIFAI'I, M., & SASMITO, C. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas , Harga dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien. *Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 10(2), 50–63.

Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Syaifullah, S., & Mira, M. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan

Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 86.
<https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.682>

Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2nd ed.). PT Raja Grafindo Persada.

Winarno, S., Mananeke, L., & Ogi, I. W. . (2018). *Konsumen Kedai Kopi Maxx Coffee Cabang Hotel Aryaduta Manado Analysis Consumer Services and Facilities To Customer Satisfaction the*. 6(3), 1248–1257.