

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham dan Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Chandrarini, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chaya, W. N., & Prima, A. P. (2019). Pengaruh Current Ratio Earning Per Share dan Return On Asset Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa, 1*.
- Diantini, O., & Badjra, I. B. (2016). Pengaruh Earning Per Share, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan dan Current Ratio Terhadap Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Ubud, 5*, 6775.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi Edisi 2* (Edisi 2). Jakarta: Jagakarsa.
- Farida, L. E., & Mahyuni. (2014). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Insider Ownership, Debt Policy dan Dividen Policy Pada Perusahaan yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal INTEKNA, XIV*(2), 102–209. <https://doi.org/2443-1060>
- Fillya, A., Ervita, S., & Rini, A. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Growth Terhadap Kebijakan Dividen. *Akuntansi, 1*(1), 2–4.
- Hakim, L., & Widyarti, E. T. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI periode 2004-2008). *UNDIP E-JOURNAL SYSTEM PORTAL*.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan* (16956th ed.). Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Made Wiradharma Swastyastu, Gede Adi Yuniarta, A. T. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen Payout Ratio. *E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha, 2*(1), 1–11.
- Mamduh M. Hanafi, & Halim, A. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (Keempat). Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nidya, A. P., & Titik, F. (2015). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Profitabilitas, Growth, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). *Management, 2*(1), 488–496.
- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis, 5*(2), 144–153.

- Rahmad. (2016). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Manajerial, dan Growth Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2015. *Jurnal Ekonomi STIE Haji Agus Salim*.
- Riadi, M. (2018). Teori, Jenis dan Faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen. Retrieved from kajianpustaka.com
- Rudianto. (2012). *Pengantar Akuntansi konsep & teknik penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, H. D. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 43–54. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v1i1.65>
- Sari, K. A. N., & Sudjarni, L. K. (2015). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(10), 3346–3374.
- Silfiana, M., & Rachmawati, E. (2015). Pengaruh Kepemilikan Managerial, Profitabilitas Dan Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013. *Kompartemen*, XIII(2), 179–194. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v13i2.1772>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuliza, S., & Fahyani, R. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Return on Equity Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, 1(1), 78. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3388>