

DAFTAR PUSTAKA

- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Passenger Sales Agent. *Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines*, 4(1), 33–46.
- Bawono, A., Isanawikrama, Arif, K., & Kurniawan, Y. J. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online XYZ). *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(2), 131–144.
- Diansyah, D., & Putera, R. M. (2017). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 32(2), 97–109. <https://doi.org/10.24856/mem.v32i2.538>
- Haryoko, U. B. (2015). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan (Studi Kasus Pada Agen Anugrah Mandiri Jakarta). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 35–47.
- Heryenzus. (2017). Pengaruh Price Dan Product Quality Terhadap Consumer Purchase Decision Pada Pt Semen Holcim Batam. *Jim Upb*, 5(1), 119–134. Retrieved from <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/132>
- Marbun, M., Yona, M., & Ariyati, Y. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada PT Cipta Group Kota Batam. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1–10.
- Muhammad Irfan Nasution, Muhammad Andi Prayogi, S. M. A. N. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(11), 436. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1012560>
- Nasution, M. I., Prayogi, M. A., & Affandy, S. M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi terhadap Penjualan pada Usaha Mikro Pengrajinan Sepatu di Kecamatan Medan Denai. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Terhadap Penjualan Pada Usaha Mikro Pengrajinan Sepatu Di Kecamatan Medan Denai*, 7(1), 60–70.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, D. (2019). *Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (7th ed.). Jakatarta: Salemba Empat.

- Setiabudi, A., & Juanim, H. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survey Pada Distro Hotel Bandung)*, (i), 16–45.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: ALfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Statistika Untuk Penelitian* (26th ed.). Bandung: ALfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (Kesatu). Alfabeta: Bandung.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Gava Media: Yogyakarta.