

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Volume 3(1), 11.
- Afriza, E. F. (2019). Analisis Kualitas Produk dan Layanan Purnajual Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Honda All New Vario 125 Melalui Citra Merek Sebagai Mediator. *Mbia*, Volume 18(1), 37–48. <https://doi.org/10.33557/mbia.v18i1.320>
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amalia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Volume 6(1), 666. Retrieved from www.wikipedia.org
- Apriliya, L. (2018). Pengaruh Word Of Mouth, Kesadaran Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mie Akhirat di Surabaya). *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, Volume 8(2), 237. <https://doi.org/10.26740/bisma.v8n2.p237-252>
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2017). *Perilaku Konsumen* (Edisi 1). Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Efnita, T. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada CV. Gajah Mada Cabang Padang*. 114–121.
- Ekawati, S., & Aryadirda, Y. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Planet Popcorn Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, 20.
- Estu Mahanani. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mataharimall.com. *Kraith-Humaniora*, Volume 2(2), 53–61.
- Firdaus, S., Mariyudi, & Zulkarnaen, T. (2017). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Mahasiswi Ynag Berbelanja Online di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen INDONESIA (J-MIND)*, Volume 2, 55.
- Gerung, C., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Volume 5(2), 2221–2229.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halawa, D. A., & Dewi, L. K. C. (2019). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair Dalam Kemasan Minum Merek Ultra Milk Di Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*,

Volume 1(1), 1–11.

- Harjono, P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Scoopy*.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo, Anggota IKAPI.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi 2). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jawa Tengah: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kurniawan, P. H., & Heryenzus. (2018). Pengujian Efek Marketing Mix Dan Perlindungan Pada Sektor Retail Di Kota Batam Sebagai Suatu Kajian Sintesa Meta Analysis. *Jurnal Ilmu Manajemen UPB, Volume 6(2)*, 44–54.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis* (Edisi 2). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mentari, R. D. S. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone iPhone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Nasib, N., & Bashira, B. (2019). Pengaruh Brand Awareness Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Matic. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Volume 8(1)*, 34–42. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i1.1137>
- Octaaviyah, L. (2019). Brand Awareness Dan Perceived Quality Sebagai Penentu Keputusan Pembelian Ikan Kaleng Mackarel ABC (studi di wilayah kota Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 7(4)*.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Putri, M. W. P., Wsrdiningsih, S. S., & Sunarso. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahawan, Volume 16(2)*, 234–241.
- Rachmayanti, I., & Ady, S. U. (2018). Kualitas Produk Sebagai Variabel Pemicu Utama Keputusan Pembelian Susu Formula SGM Explore di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Volume 2(1)*, 29. <https://doi.org/10.25139/ekt.v2i1.722>
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang, Volume 8(2)*, 92–121.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis* (Edisi 1). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi, 15(2)*, 291–297. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2016.15.02.11>
- Sari, C. A. S. (2017). *Teknik Mengelola Produk Dan Merek*. Retrieved from www.gramediapustakautama.com
- Sari, V. Y., Gumanti, D., & Sumarni. (2017). *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. Volume 5(2)*, 199–208.

- Setiyana, Y., & Widyasari, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Honda Vario*. 476–483.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press Yogyakarta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (Cetakan ke). Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran* (Edisi 1). Yogyakarta: CAPS.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet* (Edisi 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, Volume 1(1), 68–82. <https://doi.org/10.31539/costing.v1i1.16>
- Taufiq, S. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Natural Indigo Dyed (Studi kasus pada konsumen produk Batik Merek The Blueville). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Volume 6(3), 12.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Trisnawati, N., & Pangestika, A. W. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Mayoutfit Cabang Bekasi*. Volume 1(2).
- Tumanggor, R., & Hidayat, R. (2019). *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pelanggan Indihome Di Kota Bandung 2018) the Effect of Brand Awareness on Purchase Decisions (Case Study of Indihome Customers in Bandung City 2018)*. Volume 5(1), 56–64.
- Utama, L. H. (2020). Peran Daya Tarik Iklan, Kualitas Produk Dan Harga Dalam Memengaruhi Kputusan Pembelian Pembersih Wajah. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 7(1), 132–139.
- Wibowo, N. E. (2017). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Yellow Truck Cabang Sunda Bandung Tahun 2017) the Influence of Brand Awareness Toward Purchasing Decision (Study Case At Yellow Truck Branch Sunda Bandung). *E-Proceeding of Applied Science*, Volume 3(2), 230–249.