

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah diperoleh hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penelitian ini membuktikan bahwa *brand awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kunci Dekkson pada PT Sri Indah Lestari.
2. Penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kunci Dekkson pada PT Sri Indah Lestari.
3. Penelitian ini menunjukkan bahwa *brand awareness* dan kualitas produk dibuktikan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kunci Dekkson pada PT Sri Indah Lestari.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, peneliti mengajukan beberapa saran untuk beberapa pihak diantaranya:

1. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah sebaiknya melakukan penelitian terhadap objek penelitian yang berbeda untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *brand awareness* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian objek tersebut.
2. Bagi pihak PT Sri Indah Lestari perlu melakukan upaya untuk meningkatkan kesadaran pelanggan seperti dengan menawarkan promosi sehingga dapat

meningkatkan kesadaran merek kunci Dekkson. Selain itu juga harus memperhatikan kualitas produknya apakah sudah sesuai dengan standar yang ditetapkan sebelum produknya ditawarkan.

3. Saran dari peneliti adalah supaya dimasa yang akan datang, pihak Universitas Putera Batam memberikan materi perkuliahan yang lebih mendalam lagi mengenai metode penelitian khususnya dalam hal uji statistik dengan tujuan supaya mahasiswa lebih paham mengenai uji-uji yang terdapat didalam metodologi penelitian.