

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek* (Aris Ananda, ed.). Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aliftsa Ibrahim, Dra. Ai Lili Yuliati, M. . (2017). Pengaruh word of mouth terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen waroeng steak and shake jln. Banteng no. 14 bandung). *E-Proceeding of Management*, 40(2), 2565–2568.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Atika, Andriani Kusumawati, M. I. (2012). The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention: An empirical study in the Automobile Industry in Iran. *Marketing Intelligence and Planning*, 30(4), 460–476. <https://doi.org/10.1108/02634501211231946>
- Dea Putri Njoto, K. B. S. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3.
- Etta Mamang Sangadji, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Habir, H., Zahara, Z., & Farid. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 4(3), 211–218.
- Hadi, Z. J. dan M. (2018). Pengaruh Word of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Di Spencer Salon. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 171–176.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Herlambang, S. (2014). *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Goyshen Publishing.
- Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran* (B. Molan, ed.). Indeks.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Listyawati, I. H. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan

- Pembelian Kartu Simpati Di Yogyakarta. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 1(1), 51–65.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. (2011). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nel Arianty, Hanifah Jasin, Perys L. Khodri Nasution, I. C. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Medan: Perdana Mulya Sarana.
- Rangkuti, F. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, S. dan E. M. (2019). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sernovitz, A. (2012). *Word of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Austin: Greenleaf Book Group Press.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, F. A. C. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty Semen Holcim Pada PT. Kinco Prima Kota Batam. *Jurnal Benefita*, 1(1), 39. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3404>
- Suprpti, W. (2010). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wirdaini, M. (2018). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Online Muslimarket.Com Di Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*. 10(2), 1–15.
- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191129154659-37-119106/ini-strategi-rahasia-ponsel-china-keroyok-samsung-di-ri> (diakses tanggal 06 Desember 2019)
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Samsung> (diakses tanggal 15 oktober 2019)
- <https://jalantikus.com/gadgets/rekomendasi-hp-android-2-jutaan/> (diakses tanggal 2 desember 2019)
- <https://www.samsung.com/id/smartphones> (diakses tanggal 15 oktober 2019)

<http://seluler.id/2019/08/5-vendor-terbaik-di-indonesia> (diakses tanggal 15 oktober 2019)

<https://tekno.kompas.com/read/2019/09/02/14010097/mengamati-pergeseran-pasar-smartphone-indonesia-di-2019?page=all> (di akses tanggal 06 Desember 2019)

<https://www.undercover.co.id/10-strategi-meningkatkan-penjualan-handphone/> (diakses tanggal 15 oktober 2019)