

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(12), 1–17.
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “OM-JEK” Jember. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 137–156.
- Arianty, N. (2016). Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung. 16(02), 68–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v16i2.958>
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 77. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Diza, F., Moniharapon, S., & Ogi, I. W. J. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Fifgroup Cabang Manado). *Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta*, 4(1), 109–119.
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *AdBispreneur*, 2(2), 172–180. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v2i2.13162>
- Fauzi, A. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT . Hamsa. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, E-ISSN : 2599-3410*, 2(2), 378–391.
- Gery, M. H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen the Aliga Hotel Padang. *Menara Ilmu*, 12(9), 92–102.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit - Undip.
- Hamdani, N. A., & Zaman, M. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pizza Express Jakarta Nizar. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 1–7.
- Handoko, B. (2017). Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (Ahp). *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 18(1), 61–72.
- Hermawan, B., Basalamah, S., Djamereng, A., & Plyriadi, A. (2017). Effect of Service Quality and Price Perception on Corporate Image, Customer Satisfaction and Customer Loyalty among Mobile Telecommunication Services Provider. *IRA-International Journal of Management & Social Sciences (ISSN 2455-2267)*, 8(1), 62. <https://doi.org/10.21013/jmss.v8.n1.p7>
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*.
- Koyong, T. F., Tumbel, A. L., Sepang, J. L., Manajemen, J., Sam, U., Manado, R., & Resort, M. G. (n.d.). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Novotel Manado Golf Resort & Convention Center the*

- Influence of Promotional Mix Towards Customer Satisfaction At.* 4(2), 768–777.
- Kristiana, M., & Edwar, M. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Layanan Terhadap Indonesia Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 01.
- Lesmana, R. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT.Radekatama Piranti Nusa.* 2(2), 115–129.
- Listiawati, Raden Irna Afriani, T. S. (2017). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di PT. Indomaret Surabaya, Merak-Banten.* 10(2).
- Loindong, S., & Moha, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 575–584.
Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11715>
- Manampiring, A. S., Tumbuan, willem J. A. ., & Wenas, R. (2016). Analisis produk, harga, lokasi, promosi terhadap kepuasan konsumen pada kartu kredit pt. bank mandiri tbk. manado. *Jurnal EMBA*, 2303-1174.
- mardizal, im. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang. *Economica*, 5(2), 128–133.
<https://doi.org/10.22202/economica.2017.v5.i2.418>
- Muhidin, S. A., & Abdurahman, M. (2017). *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian* (3rd ed.). Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Munawir. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi.* 4(2), 204–215.
- Nasib, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Kolam Renang Bengawan Solo Pangkalan Brandan). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 30–44.
<https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1096>
- Pelupessy, M. M. (2018). *Analisis Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Besi Putih Di Kota Ambon (Studi Empiris pada Toko Besi Putih Asli (Khas) Maluku Di Kota Ambon).* 6.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer.*
- Rasmansyah. (2017). The effect of service quality and promotion to customer satisfaction and implication of customer loyalty in vehicle financing company in Jakarta Indonesia. *International Journal of Advanced Scientific Research*, 2(6), 22–30.
- Roring, F., Oroh, S., & Gulla, R. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1313–1322.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis.*
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian.*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.*

- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran*.
- Syaifullah, S., & Mira, M. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 86. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.682>
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian* (A. Djojo, ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Wicaksono Teguh, E. 2502-7433. (2017). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Upik Futsal Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 40–55.