BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan penulis pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan promosi terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian dimana hasil nilai t hitung sebesar $2,074 > t$ tabel $1,984$ dengan taraf signifikansi $0,041 < \text{nilai alpha } 0,05$ yang berarti bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian dimana hasil nilai t hitung sebesar $2,689 > t$ tabel $1,984$ dengan taraf signifikansi $0,008 < \text{nilai alpha } 0,05$ yang berarti bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan.
3. Promosi dan kualitas pelayanan secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian dimana hasil nilai f hitung sebesar $5,471 > f$ tabel $3,09$ dan nilai signifikan sebesar $0,006 < \text{nilai alpha } 0,05$ yang berarti bahwa promosi dan kualitas pelayanan secara

bersamaan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Restoran Bakso Lapangan Tembak Senayan.

5.2. Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Variabel independen penelitian ini adalah promosi dan kualitas pelayanan, seperti yang telah dibahas pada bab 4 bahwa selain 2 variabel yang di teliti pada penelitian ini masih ada variabel yang lain yang tidak dibahas pada penelitian ini besar harapan peneliti untuk dapat dikembangkan kembali penelitian tentang ini dengan variabel independen yang berbeda.
2. Yang menjadi sampel dari penelitian ini hanya konsumen restoran bakso lapangan tembak senayan, besar harapan peneliti untuk penelitian sejenis dapat dilakukan dengan skala yang lebih besar dan sampel yang lebih banyak sehingga dapat memastikan bahwa penelitian dalam skala besar dan sampel yang lebih banyak juga memperoleh hasil yang sama dengan penelitian ini.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan para peneliti dapat mengembangkan penelitian ini lebih lanjut dengan menambahkan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen selain promosi dan kualitas pelayanan. Sehingga penelitian sebelumnya bisa menjadi bandingan bagi peneliti selanjutnya.

4. Peneliti berharap agar restoran melakukan promosi yang lebih banyak dan menarik agar dapat mendapatkan perhatian konsumen yang kemudian mengunjungi restoran dan menikmati makanan yang ada di restoran sehingga dapat meningkatkan penjualan restoran.
5. Selain promosi yang harus diperhatikan kembali oleh restoran adalah kualitas pelayanan. Peneliti berharap agar restoran meningkatkan kualitas dalam pelayanan terhadap konsumen agar konsumen merasa nyaman sehingga akan melakukan kunjungan kembali di lain waktu.