

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. Y. (2016). Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian-Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(03), 472–483.
- Akbar, M. H., & Ferdinand, A. T. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Kafe Five Points Semarang, 4(4), 1–13.
- Alfred, O. (2013). Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study. *European Journal of Business and Management*, 5(1), 179–199.
- Bachmid, A. F., Tumbel, A. L., & Rotinsulu, J. J. (2016). Analisis Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telkomsel 4G LTE di Manado (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA*, 4(4), 1209–1219.
- Cummins, J. (2010). *Promosi Penjualan*. (D. L. Saputra, Ed.). Tangerang: Binarupa Aksara.
- Darmadji, T., & Fakhruddin, H. M. (2008). Pasar Modal Indonesia Pendekatan Tanya Jawab (edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Davis, J. (2009). *Magic Numbers for Sales Management*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Fahmi, I. (2016). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan Kualitatif dan Kuantitatif*. (M. B. . Dr. Muslim A. Djalil, S.E., AK., Ed.). Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Malau, H. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Manampiring, A. S., Tumbuan, W. J. A. F., & Wenas, R. S. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri TBK. Manado. Retrieved from www.tfcvhnj.com
- Nainggolan, N. P. (2018). Analisis Pengaruh Merek, Potongan Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Balerang*, 3(1), 84–95.
- Oladebo, O. I. and, & Abimbola, O. S. (2015). The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decision - A Study Of Beverage Consumers In. *British Journal of Marketing Studies*, 3(4), 97–109.
- Poluakan, W. S., Tewal, B., & Tawas, H. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna di Amurang). *Jurnal EMBA*, 5(2), 2313–2322.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Putro, S. W., Samuel, H., & Brahmana, R. K. M. R. (2014). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran happy garden surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Rahmi, S., Rinaldo, J., & Hadya, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Honda Beat.

Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 7(3), 1–16.

<https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.220>

Runtunuwu, J., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1803–1813.

Sangadji, E. mamang, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. (N. Wk, Ed.). Yogyakarta: Cv Andi Offset.

Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (D. A.Halim, Ed.). Jakarta Selatan: Salemba Empat.

Soewito, Y. (2013). Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*, 1(3), 218–229.

Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.

Sujarweni, V. W. (2016). *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. (Mona, Ed.). Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.

Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. (Gunawan, Ed.). Yogyakarta: CAPS.

Umaternate, M. M. I., Tumbuan, W. J. A., & Taroreh, R. (2014). Promosi, Harga dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike di Toko Akbar Ali Sport Manado. *Jurnal EMBA*, 2(2), 1381–1392.

Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi Dan Bisnis*, 4(2), 125–136.