

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan judul Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Basket Merek Diadora, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu basket merek Diadora.
2. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu basket merek Diadora.
3. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu basket merek Diadora.
4. Variabel harga, promosi, kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian sepatu merek Diadora.

## 5.2 Saran

Dari kesimpulan di atas maka dapatlah diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Harga, promosi, dan kualitas produk dinyatakan berpengaruh positif secara simultan dan signifikan terhadap keputusan pembelian, untuk itu di sarankan agar dapat mengembangkan informasi yang akurat, sehingga minat pembelian sepatu basket merek Diadora meningkat.
2. Untuk meningkatkan dan memperbaiki promosi, maka hal yang perlu diperhatikan ialah dengan menggunakan media sebagai target promosi seperti media cetak atau e-iklan dengan promosi yang memikat dan ide baru konsumen dapat melakukan pembelian.
3. Untuk meningkatkan keputusan pembelian dapat dilakukan penerapan harga dengan baik, seperti mempertahankan harga, menurunkan harga, atau menaikkan harga pada waktu yang tepat.
4. Kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian sehingga aspek kualitas produk seperti fitur, daya tahan, jaminan, kehandalan, dan bukti langsung harus diperhatikan.
5. Bagi peneliti lainnya diharapkan melakukan penelitian tentang faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian dengan menitikberatkan pada unsur bauran pemasaran selain harga, promosi, dan kualitas produk. Sehingga penelitian tentang keputusan pembelian ini akan menjadi lebih sempurna.