

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1–8.
- Afriza, E. F. (2019). Analisis Kualitas Produk dan Layanan Purnajual Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Honda All New Vario 125 Melalui Citra Merek Sebagai Mediator. *Mbia*, 18(1), 37–48. <https://doi.org/10.33557/mbia.v18i1.320>
- Amrullah, Siburian, P. s, & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3, 49–56.
- Cahyo, R. D. (2018). Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UKM di Keripik Pisang di Bandar Lampung. *Jurnal UMKM Dewantara*, 1(1), 52–57.
- Diyagitama, A. A., Sumarsono, H., & Kristiyana, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung di Artomoro Celluler. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 58–65.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. bandung: ALFABETA.
- Heryenzus. (2017). Pengaruh Price dan Product Quality Terhadap Consumer Purchase Decision pada PT Semen Holcim Batam. *Jim Upb*. Retrieved from <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/132>
- Kasmir. (2017a). *Customer Services Excellent (Teori dan Praktik)* (Ed. 1). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2017b). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurnianto, W. M., Rosalina, S. S., & Nurminingsih. (2019). Effect of Marketing Mix and Product Quality on Purchase Decision to the Spesial Sb Packaging Beef Meatball through Brand Image and Purchase Intention. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(2), 86–96. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i2.654>
- Lahindah, L., Merisa, & Siahaan, R. A. (2018). The Influence of Product Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung. *The Asian Journal of Technology Management (AJTM)*, 11(2), 118–124. <https://doi.org/10.12695/ajtm.2018.11.2.4>

- Prastika, R. D., & Sugiono. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Leopard Cafe Way Jepara Lampung Timur. *Jurnal DINAMIKA*, 3(1), 36–47.
- Putri, S. L., & Bupef, F. (2018). Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kacamata pada CV. Optik Minang Padang. *JURNAL EKONOMI & BISNIS DHARMA ANDALAS*, 20(1), 131–135.
- Riyanto, A. (2013). *STATISTIK DESKRIPTIF* (1st ed.). Yogyakarta: Nuha Medika.
- Sanusi, A. (2017). *metode penelitian bisnis*. jakarta.
- Silviana, W., & Hutasuhut, S. (2017). Pengaruh Harga, Lokasi Penjualan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dodol. *Jurnal Plans Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 12(2), 164–174.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (27th ed.). bandung: ALFATA BANDUNG.
- Sundayana, H. R. (2016). *Statistika Penelitian Pendidikan* (3rd ed.). Bandung: ALFATA BANDUNG.
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 1(1), 68–82.
- Tjiptono, Fandi & Chandra, G. (2016). *Services, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Triawan, R. E., Nadapdap, H. J., & Nuswantara, B. (2019). Hubungan Antara Faktor Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Lingkungan Dengan Keputusan Pembelian Susu Segar. *ZIRAA'AH*, 44(2), 216–225.
- Widarjono, A. (2015). *ANALISIS MULTIVARIAT TERAPAN* (2nd ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widjojo, H. & dkk. (2018). *Sari-sari Pemasaran & Aplikasinya di Dunia Bisnis*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* (6th ed.). Yogyakarta: EKONISIA.