

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pada hasil penelitian dan pembahasan, dapat di simpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen kualitas pelayanan terhadap variabel dependen keputusan pembelian pada PT Wellindo Blast Media. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji pengaruh positif yang cukup besar dan hasil signifikan pada t hitung yang signifikan. Disimpulkan bahwa apabila dengan adanya kualitas pelayanan yang baik akan meningkatkan keputusan pembelian pada PT Wellindo Blast Media.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen kualitas produk terhadap variabel dependen keputusan pembelian pada PT Wellindo Blast Media. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji pengaruh positif yang cukup besar dan hasil signifikan pada t hitung yang signifikan. Disimpulkan bahwa apabila dengan adanya kualitas produk yang baik akan meningkatkan keputusan pembelian pada PT Wellindo Blast Media.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen kualitas pelayanan dan kualitas produk secara simultan terhadap variabel dependen keputusan pembelian pada PT Wellindo Blast Media. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian F hitung dan F tabel. Disimpulkan bahwa apabila dengan adanya kualitas pelayanan dan kualitas produk yang baik,

maka akan meningkatkan keputusan pembelian pada PT Wellindo Blast Media.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan dan kualitas produk pada PT Wellindo Blast Media dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen sebesar 76,7% dan sisanya sebesar 23,3% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini, maka diharapkan perusahaan dapat lebih meningkatkan kualitas pelayanan dan kualitas produknya, karena dapat mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 76,7% dan pada penelitian selanjutnya untuk dapat menambahkan variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian pada PT Wellindo Blast Media. Peningkatan pada kualitas pelayanan berupa pemberian informasi terkini mengenai perubahan harga, diskon dan promo agar dapat meningkatkan keputusan pembelian dan meningkatkan desain produknya agar lebih menarik perhatian konsumen.