

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan berdasarkan hasil pembahasan pada penelitian ini adalah :

1. Lokasi memiliki pengaruh signifikan dan positif secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Promosi memiliki pengaruh signifikan dan positif secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen.
3. Adanya pengaruh signifikan lokasi dan promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen dilakukan dengan menggunakan uji f.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan melalui hasil analisis pembahasan pada penelitian ini, dapat memberikan dampak positif atau mendapatkan hasil yang lebih baik bagi penelitian lain di masa mendatang, yaitu :

1. Diharapkan bagi pihak perusahaan dapat menyediakan tempat atau lokasi yang lebih dekat dengan konsumen dan dapat dijadikan sebagai tempat potensial untuk usaha serta adanya banyak promosi yang akan diinformasikan ke konsumen agar konsumen dapat memilih sesuai kebutuhan yang diinginkan sesuai tingkat kepuasan terhadap produk tersebut.

2. Di dalam penelitian ini, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk menyempurnakan kekurangan pada penulisan tugas ilmiah ini dan bermanfaat untuk kedepannya atau bagi peneliti selanjutnya.