

DAFTAR PUSTAKA

- Angelina, N. W. D. R., & Rastini, N. M. (2019). Peran nilai pelanggan memediasi pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i08.p24>
- Apriansyah, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Volume Penjualan PT. PRIORITAS RENGAT. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v7i2.48>
- Arifuddin, R. R., Kadir, A. R., & Kadir, N. (2019). Pengaruh Personal Selling dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi PT. QBE General Insurance Indonesia Cabang Makassar. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201712107005>
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh harga dan kualitas Pelayanan terhadap kepuasan konsumen pengguna air bersih masyarakat kampung air Batam Center. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines Policies for admission of new students View project. *Ilham*. <https://doi.org/2355-1488>
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing: Buku Pemasaran digital*. (Sobirin, Ed.). Celebes Media Perkasa.
- Data dan Informasi Profil Kesehatan Indonesia. (2018). Retrieved February 5, 2020, from https://www.depkes.go.id/resources/download/pusdatin/profil-kesehatan-indonesia/Data-dan-Informasi_Profil-Kesehatan-Indonesia-2018.pdf
- Diana, & Setianingsih, W. (n.d.). Model Pemasaran Digital Marketing.
- Fawaid, A. (2017). Pengaruh Digital Marketing System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v4i1.1134>
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media. <https://doi.org/10.1016/j.jhsa.2008.07.013>
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kader, M. A., Mulyatini, N., & Setianingsih, W. (2018). Model pemasaran Digital Marketing FB_Ads dan Email Marketing dalam meningkatkan volume penjualan. *Jurnal Ilmu Manajemen Ekologi*, 5.

- Kannan, P. K., & Li, H. "Alice." (2016). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan pelanggan PT. SUCOFINDO BATAM. *Journal of Business Administration Vol 1, No 2*. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media. <https://doi.org/10.1177/109634809802200402>
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Gramedia Pustaka Utama.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v1i1i2.45>
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Ricky, W., Goh, T. S., & Julitawaty, W. (2019). Pengaruh diferensiasi produk dan kualitas pelayanan terhadap tingkat penjualan PT Amorindo Mitra Sentosa Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 5, 34–41.
- Rifauddin, M. (2017). Keterampilan Sosial Pustakawan dalam Memberikan Pelayanan Bermutu di Perpustakaan. *Khizanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*. <https://doi.org/10.24252/kah.v2i2a9>
- Sanusi, A. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. (D. A. Halim, Ed.) (7th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sasangka, I., & Rusmayadi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan pada Mini Market Minimart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 2.
- Susilawati, E. (2015). Pengaruh biaya promosi terhadap tingkat penjualan pada dealer Putra rama jaya Honda kota Ponogoro. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v3i2.665>
- Yet, S. (2011). *Star Marketing for Everyone's Business*. Gramedia Pustaka Utama.