

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen *Handphone Samsung*. 16(2), 68–81. <https://doi.org/10.30596/Jimb.V16i2.958>
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wedding Organizer. *Adbispreneur*, 2(2), 107–115. <https://doi.org/10.24198/Adbispreneur.V2i2.13162>
- Fakhruddin, N. F. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di *Amstirdam*. 211.
- Fibriyadi, I. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Word Of Mouth”(Studi Kasus Program Lanjutan Di Sbu Lp3i Group)” Periode 2013-2014. Oleh. *Jurnal Lentera Bisnis*, 5(1), 31–49.
- Firdiyansyah, I. (2017). Kepri Mall Kota Batam Indra Firdiyansyah * Program Studi Manajemen , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Galileo Komplek Plaza Sulaiman Blok A No : 4-6 Jl . Sultan Abdurrahman , Lubuk Baja , Kota Batam Provinsi Kepulauan Riau Telp : (0778) 433 703 Email : Indra. 1–9.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (Prayogo (Ed.); Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hashem, T. N. (2015). The Impact Of Quality Of Services In The Car Rental Companies On Customer Satisfaction. *Economy & Business Journal Of International Scientific Publications*, 9 (August), 494–502. www.Scientific-Publications.Net
- Irawan, A., & Komara, E. F. (2017). Pengukuran Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pemerintahan Kecamatan Katapang Kabupaten Bandung. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 123. <https://doi.org/10.33603/Jibm.V1i2.690>
- Jupianus Sitepu, S.E., M. . (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pln (Persero) Distribusi Pelayanan Di Rayon Kabanjahe. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>
- Manampiring, A., & Wenas, R. (2016). Analisis Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit PT. Bank Mandiri Tbk. Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(2), 164–176.

- Megawati, Mahludin Baruwadi, A. M. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Plaza Amanda Jaya Kota Gorontalo. *I(1)*.
- Monalisa, S. (2016). Analisis Kualitas Layanan Website Terhadap Kepuasan Mahasiswa Dengan Penerapan Metode Webqual (Studi Kasus : Uin Suska Riau). *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri, Issn 2407-0939, 13(2)*, 181–189.
- Pandesia, A. E., Saerang, I., & Sumarauw, J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado. *Jurnal Emba, 5(2)*, 1315–1326.
- Putranto, A. T. (2019). *Jurnal Disrupsi Bisnis. 1(2)*, 53–69.
- Sanusi, A. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis (D. A. Halim (Ed.)).
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D). Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Cv Alfabeta.
- Suwarto, R. A. (2019). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung. *3(1)*, 311–329.