

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Lokasi dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan antara lain sebagai berikut:

1. Lokasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan nilai t hitung sebesar $10,464 > t$ tabel sebesar 1,969 dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$.
2. Pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan nilai t hitung sebesar $3,497 > t$ tabel sebesar 1,969 dan nilai signifikan sebesar $0,001 < 0,05$.
3. Lokasi dan Pelayanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen dengan nilai F hitung sebesar $186,461 > F$ tabel sebesar 3,03 dan tingkat signifikan F sebesar $0,000 < 0,05$.
4. Presentase variabel Lokasi dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen sebesar 59,4% dan sisanya 40,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin dapat dijadikan sebagai referensi atau bahan masukan maupun pertimbangan untuk penelitian dimasa yang akan datang, yaitu:

1. Bagi pihak perusahaan hendaknya lebih fokus dalam memperhatikan variabel Lokasi dan juga Pelayanan, hal ini dikarenakan apabila suatu Lokasi dan Pelayanan perusahaan itu hasilnya baik atau terjaga maka akan berdampak pada tingkat Kepuasan Konsumen meningkat.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel dengan mengganti atau menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi Kepuasan Konsumen maupun menambahkan jumlah responden yang akan diteliti nantinya.
3. Bagi pihak kampus, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan patokan atau referensi untuk penelitian khususnya dalam variabel Lokasi dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen .