

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab-bab sebelumnya, menunjukkan bahwa :

1. Keamanan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengguna *mobile banking*.. Dengan melihat hasil uji t dapat diketahui nilai signifikan 0.345 lebih besar dari 0.05 dan nilai  $t_{hitung}$  keamanan yang diperoleh 0.948 dimana nilai ini tidak melebihi  $t_{tabel}$  yaitu 1.978 sehingga dapat dikatakan bahwa keamanan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pengguna *mobile banking*.
2. Kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengguna *mobile banking*. Dengan melihat hasil uji t dapat diketahui nilai signifikan 0.000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai  $t_{hitung}$  variabel kemudahan yang diperoleh 6.678 dimana nilai ini melebihi  $t_{tabel}$  yaitu 1.978 sehingga dapat dikatakan bahwa kemudahan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengguna *mobile banking*.
3. Layanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengguna *mobile banking*. Dengan melihat hasil uji t dapat diketahui nilai signifikan 0.000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai  $t_{hitung}$  variabel layanan yang diperoleh 4.460 dimana nilai ini melebihi  $t_{tabel}$  yaitu 1.978 sehingga dapat dikatakan bahwa layanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pengguna *mobile banking*.

4. Keamanan, kemudahan, dan layanan berpengaruh signifikan terhadap pengguna *mobile banking* dengan hasil uji  $f$  memiliki nilai signifikan sebesar 0.000 lebih kecil dari 0.05 dan nilai  $f_{hitung}$  74.070 lebih besar dari  $f_{tabel}$  2.68 menandakan variabel keamanan, kemudahan, dan layanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pengguna *mobile banking*.
5. Nilai *adjusted R<sup>2</sup>* adalah 0.630 dengan arti sebesar 63.0% variabel keamanan, kemudahan, dan layanan, berpengaruh terhadap penggunaan *mobile banking* dan sisanya 37% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

## 5.2. Saran

Saran yang dapat peneliti berikan sebagai referensi dikemudian hari dalam penelitian ini yaitu :

1. Menambah variabel yang akan diteliti oleh penelitian lain antara lain seperti internet banking, pengaruh risiko, dan lainnya.
2. Objek penelitian dapat ditujukan pada salah satu bank swasta ataupun bank pemerintah.
3. Dapat melakukan dengan teknik wawancara secara tatap muka langsung dengan responden agar lebih jelas dalam kebutuhan yang diperlukan oleh pihak nasabah.