

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah hasil pengujian diperoleh dan dianalisis, berikut adalah kesimpulan mengenai pengaruh *earning per share* dan *market value added* terhadap harga saham yang dapat diambil :

1. Sesuai analisis regresi linier berganda dan uji t, diperoleh hasil bahwa *Earning Per Share* (EPS) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien regresi sebesar 7,022 dan $t_{hitung} 5,652 > t_{tabel} 2,008$ serta nilai signifikan yaitu $0,000 < 0,05$.
2. Sesuai analisis regresi linier berganda dan uji t, diperoleh hasil bahwa *Market Value Added* (MVA) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien regresi sebesar 2,100 dan nilai $t_{hitung} 3,606 > t_{tabel} 2,008$ serta nilai signifikan yaitu $0,001 < 0,05$.
3. Sesuai uji F, diperoleh hasil bahwa *Earning Per Share* dan *Market Value Added* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham dengan nilai $F_{hitung} 30,993 > F_{tabel} 3,183$ dan nilai signifikan F yaitu $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

Setelah memperoleh kesimpulan penelitian dan dengan adanya keterbatasan-keterbatasan, maka beberapa saran dari peneliti khususnya untuk penelitian selanjutnya yakni :

1. Variabel yang diteliti dalam penelitian mengenai harga saham ini hanya terdiri dari *earning per share* dan *market value added*, untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain baik dari faktor internal ataupun eksternal sehingga lebih memahami faktor yang berpengaruh pada harga saham.
2. Perusahaan yang diteliti penelitian ini hanya sektor hotel, restoran dan pariwisata di BEI, sehingga bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah populasi dari sektor lainnya di BEI.
3. Teori ataupun jurnal penelitian yang digunakan sebagai referensi diharapkan dapat diperbanyak pada penelitian selanjutnya.