

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ali Muhidin, S. (2012). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Andreti. (2018). The Analysis of Product , Price , Place , Promotion and Service Quality on Customers ' Buying Decision of Convenience Store : A Survey of Young Adult in Bekasi , West Java , Indonesia International Journal of Advances in Management and Economics The Analy. *International Journal of Advances in Management and Economics*, (May 2017), 72–78.
- Chaharsoughi, S. A. (2018). *The Affect Of Sales Promotion On Consumer Interest To Purchase In IKCO Automotive Company*. (4), 1–17.
- Christianto, H. (2019). *THE EFFECT OF PRICE , PROMOTION AND SERVICE QUALITY TOWARD BUYING INTEREST AT NANANDPUPS*. 3(09), 150–155.
- Fahmi, irham. (2016a). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi* (S. Mahdi, Ed.). Bandung: ALFABETA.
- Fahmi, irham. (2016b). *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Gaffar, V. (2007). *Manajemen Bisnis*.
- Ghozali, imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (Universitas Diponegoro, Ed.). Semarang.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis konvergensi teknologi komunikasi dan informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kesumawati, N. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana, Ed.). Penerbit Erlangga.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). *Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 95.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Monica, E. (2018). *Pengaruh Harga , Lokasi , Kualitas Bangunan dan Promosi Terhadap Minat Beli Perumahan Taman Safira Bondowoso*. 2(3), 141–149.
- Muis, S. (2014). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Mursid, M. (2015a). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Mursid, M. (2015b). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Narbuko, C. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nurfadillah, B. (2018). *The Influence Of The Quality Of Service For Satisfaction And Interest In Buying Consumers Restaurants Asia Pare-Pare*. 7(7), 95–103.
- Oladejo, O. I., & Abimbola, O. S. (2015). The Influence Of Brand Image And Promotional Mix On Consumer Buying Decicion - A Study Of Beverage Consumers In LAGOS STATE, NIGERIA. *British Journal of Marketing Studies*, 3(4), 97–109.
- Pitaloka. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi terhadap minat beli jasa Go-Jek*. 3(2012).
- Rochaety, E. (2013). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sangadji, etta mamang, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen dan Pendekatan Praktis*.

- Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Satori, D. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Sedarmayanti. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Siswanto, B. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (S. Yustiyani Suryandari, Ed.). Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan(pendekatan kuatitatif, kualitatif, dan R&-D)*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi* (1 ed.). Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryani. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Suyabrata, S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- tjiptono fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: andi offset.
- Tresna, R. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Screamous Bandung. 2460-6545, 4(2), 13332.
- Tresnati. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen pada Distro Screamous Bandung. (9), 1331–1336.
- Umam, K. (2015). *Manajemen Organisasi*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Wibowo, A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Widodo. (2017). *Metode Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Wijaya, T. (2013a). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Wijaya, T. (2013b). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Winarsih, R. & septi winarsih. (2015). *MANAJEMEN PELAYANAN* (digi art jogja, Ed.). <https://doi.org/ISBN;979-3721-69-3>
- Zakiyudin, A. (2016). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.