

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran* (1st ed.). Depok: Rajawali Pers.
- Aswad, S. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center, (February 2019). <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Cholida, L. N. (2017). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, 9(2085), 911–915.
- Harjati, L. (2015). Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala, 1.
- Herawati, N. (2019). Strategi Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Dengan Optimalisasi Kualitas Pelayanan, Penanganan Komplain dan Fasilitas Teknologi Di Bank Mandiri Syariah Cabang Solo. *Ekonomi Dan Perbankan*, 4(1), 15–26.
- Iskandarsyah. (2019). Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Rumah di Hadrah Property. *Ekonomi Manajemen*, 2(1).
- Jalagat, R. C., & Pineda, A. P. (2017). Correlates the Relationship of Service Quality , Customer Satisfaction , and Customer Retention on Selected Restaurants in Muscat , Sultanate of Oman, 5(9), 97–109.
- Maulidah, I. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di rumah makan ayam goreng nelongso jember, 13, 26–29. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10416>
- Maulidha, S. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. JNE Samarinda 7(1), 126–139.
- Munawir. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Foto Copy Awy Comp Di Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Tegalsari Banyuwangi, 4(2), 204–215.
- Napitupulu, P. E. E. (2019). Effect of System and Service Quality to Customer Loyalty through M-BCA User Satisfaction in Surabaya , Indonesia Abstract :, 7(4), 59–70.
- Purnomo, H. (2010). *Perencanaan dan Perancangan Fasilitas* (Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahman, S. (2019). PPengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT . PLN (Persero) Area Manado, 7(1), 301–311.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Salemba Empat.
- Setyawati, W. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Fasilitas , Harga dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien, 10(2), 50–63.
- Sholeha, L. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di ahas sumber jaya maha sakti kecamatan rogojampi kabupaten banyuwangi, 12, 15–25. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Syahsudarmi, S. (2018). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Keda Kopi Bengkalis di Pekanbaru STIE Muhammadiyah Jambi, 6(1), 47–60.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.)
(I). Yogyakarta: Gava Media.