

**PENGARUH KOMPENSASI
DAN MOTIVASI TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN DI KTM RESORT**

SKRIPSI



Oleh :

Bulang Witari

160910256

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

**PENGARUH KOMPENSASI
DAN MOTIVASI TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN DI KTM RESORT**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh :

Bulang Witari

160910256

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulia atau dipublikasikan orang lain, kecuali serta ditulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 19 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,

Bulang Witari
160910256

**PENGARUH KOMPENSASI
DAN MOTIVASI TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN DI KTM RESORT**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat

Memperoleh gelar sarjana

Oleh

Bulang Witari

160910256

Telah disetujui pembimbing pada tanggal

Seperti dibawah ini

Batam, 19 Februari 2020

Heryenzus, S.Kom., M.Si.

Pembimbing

ABSTRAK

Dunia pariwisata saat ini di Indonesia mencapai perkembangan pesat melalui pengembangan pembangunan, di samping itu pendapatan devisa negara telah meningkat dengan harapan dapat memperluas kesempatan kerja dan mendapatkan distribusi pendapatan yang sama. Kompensasi memiliki elemen yang sangat penting untuk memotivasi karyawan untuk melakukan pekerjaan. ada juga dorongan untuk mendorong karyawan untuk bekerja dan juga ada motivasi dalam diri seseorang untuk merangsang mereka untuk mengambil berbagai tindakan. Syarat mutlak untuk mendapatkan hasil penelitian yang valid dan dapat diandalkan adalah memiliki instrumen penelitian yang valid dan dapat diandalkan. Instrumen yang valid atau valid memiliki validitas tinggi. Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi menemukan korelasi antara variabel independen. Besarnya pengaruh variabel independen dengan variabel dependen 0,516 atau 51,6% dan sisanya 48,4% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: Kompensasi, Motivasi, Loyalitas

ABSTRACT

The world of tourism at this time in Indonesia achieved a rapid development through development development, besides that the country's foreign exchange income has increased in the hope of being able to expand employment opportunities and gain equal distribution of income. Compensation has a very important element to motivate employees to do work. there is also encouragement to encourage employees to work and also there is motivation in a person to stimulate them to take various actions. An absolute requirement to get valid and reliable research results is to have a valid and reliable research instrument. A valid or valid instrument has high validity. Multicollinearity test aims to test whether the regression model found a correlation between independent variables. The magnitude of the effect of the independent variable with the dependent variable of 0.516 or 51.6% and the remaining 48.4% influenced by other variables.

Keyword : Compensation, Motivation, Employee loyalty

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan studi strata satu (S1) pada program Studi Manajemen Bisnis Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda., S.Kom., M.Si selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Ibu Linda Lv selaku HRD KTM Resort yang telah memberikan izin penelitian untuk keperluan Skripsi.
3. Bapak Heryenzus, S.Kom., M.Si selaku Dosen yang membimbing saya dalam mengerjakan Skripsi
4. Sahabat saya Saddam Ali yang sudah banyak memberikan doa dan bantuannya selama saya mengerjakan Skripsi.
5. Orang Tua saya yang selalu mendoakan saya agar lancar dalam urusan Skripsi.
6. Rekan – rekan kerja saya di KTM Resort.
7. Teman – teman saya di Kampus khususnya Kampus Tiban yang tidk bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkatNya, Amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR RUMUS.....	xiii
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II 12 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori Dasar.....	12
2.1.1. Kompensasi.....	12
2.1.1.3 Tujuan Pemberian Kompensasi	14
2.1.2 Motivasi	18
2.1.2.1 Pengertian Motivasi	18
2.1.2.2 Golongan Motivasi	19
2.1.2.3 Bentuk – Bentuk Motivasi	20
2.1.2.4 Dimensi Motivasi Ekstrinsik	21
2.1.2.5 Indikator Motivasi	22

2.1.3	Loyalitas	22
2.1.3.1	Pengertian Loyalitas.....	22
2.1.3.2	Ciri-ciri Loyalitas Karyawan.....	23
2.1.3.3	Aspek-aspek Loyalitas.....	24
2.1.3.4	Faktor-faktor timbulnya Loyalitas karyawan	25
2.1.3.5	Indikator Loyalitas Karyawan	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Berpikir.	29
2.4	Hipotesis Penelitian	29
BAB III PROSEDUR PENELITIAN.....		31
5.1	Desain Penelitian	31
3.2.	Operasional Variabel	31
3.2.1	Variabel Bebas (Independent Variable)	32
3.2.2.2.	Motivasi (X2)	32
3.2.2	Variabel Dependen (Y).....	33
3.2.2.1	Loyalitas karyawan	33
3.3	Populasi dan Sampel	35
3.3.1	Populasi.....	35
3.3.2	Sampel	35
3.4	Teknik Pengambilan Data	36
3.5	Metode AnalisisMData.....	37
3.5.1.2	Uji Realibilitas	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.2.1	Uji Normalitas	39
3.5.2.2	Uji Multikolineritas	40

3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.5.3	UjiRPengaruh.....	42
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.5.3.2	Analisis Koefesien Determinasi (R^2)	42
3.5.4	Uji Hipotesis	43
3.5.4.1	Uji Hipotesis Secara Parsial- Uji t	43
3.5.4.2	Uji F	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Profil Responden.	48
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.3	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas.....	55
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.4.1	Uji Normalitas	57
4.4.2	Uji Multikolinieritas	59
4.5	Hasil Uji Pengaruh	61
4.5.1	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	63
4.6.1	Uji t (Parsial)	63
4,6.2	Uji F (Simultan).....	64
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	29
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plots.....	66
Gambar 4.1 Grafik Histogram	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Karyawan di KTM Resort	14
Tabel 1.2 Data Gaji Karyawan di KTM Resort	14
Tabel 1.3 Data karyawan yang sudah <i>Resign</i>	15
Tabel 1.4 Data Absensi Karyawan.....	15
Tabel 3.2 Range Validitas	43
Tabel 3.3 Indeks Koefisien Reliabilitas	44
Tabel 3.4 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	48
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	51
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan Deskriptif	55
Tabel 4.5 Tabel Rentang Nilai.....	56
Tabel 4.6 Respon Terhadap Kualitas Pelayanan	57
Tabel 4.7 Respon Terhadap Fasilitas	58
Tabel 4.8 Respon Terhadap Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Kualitas Pelayanan (X_1).....	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Kualitas Pelayanan (X_2).....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Pernyataan Variabel Keputusan Pembelian (Y) ..	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi.....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	70
Tabel 4.18 Hasil Uji-t (Parsial).....	71
Tabel 4.19 Hasil Uji-f (Simultan)	72