

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian tentang fasilitas, kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada PT Batam Inti Sarana Adidaya, dapat disimpulkan bahwa:

1. fasilitas (X1) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Batam Inti Sarana Adidaya.
2. kualitas pelayanan (X2) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Batam Inti Sarana Adidaya.
3. kualitas produk (X3) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT Batam Inti Sarana Adidaya.
4. Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Batam Inti Sarana Adidaya.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti, maka peneliti memberikan beberapa saran dari hasil penelitian, sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, agar selalu menjaga dan senantiasa berusaha meningkatkan fasilitas, kualitas pelayanan dan kualitas produk yang telah ada, karena fasilitas, kualitas pelayanan dan kualitas produk memiliki peran penting untuk kepuasan konsumen yang akan menambah laba perusahaan.

2. Bagi karyawan perusahaan, kualitas pelayanan yang baik akan memuaskan keinginan konsumen dan membantu perusahaan bertahan dari persaingan bisnis.