

DAFTAR PUSTAKA

- Brata, B. H., Husani, S., & Hapzi, A. (2017). *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4B), 433–445.
- Darmiyanti, N. L. (2019). *The Role of Corporate Image in Mediating the Effect of Service Quality on Buying Decision for a Retail Outlet in Bali*. 7(1).
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada CV Gajah Mada Cabang Padang.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. 1.
- Fahrezzy, R. S., & Trenggana, A. F. M. (2018). Pengaruh Kualitas produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus. *Jurnal Indonesia Membangun*, 17(2).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program *IBM SPSS 25* (9th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hatta, I. H., Rachbini, W., & Parenrengi, S. (2018). *Analysis Of Product Innovation, Product Quality, Promotion, and Price, and Purchase Decision*. 16(5), 183–189.
- Heryenzus. (2017). Pengaruh *Price* dan *Product Quality* Terhadap *Consumer Purchase Decision* Pada PT Semen Holcim Batam.

- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13; B. Sabran, ed.). Jakarta: Erlangga.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum* (I; Giovanny, ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Rizan, M., Nauli, M. O., & Saparuddin. (2017). *The Influence of Brand Image, Price, Product Quality and Perceive Risk on Purchase Decision Transformer Product* PT Schneider Indonesia. *Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8(1).
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi Ketujuh). Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, D., & Maskan, M. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Semoga Jaya Kediri. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(1).
- Sriwardiningsih, E., & Bharata, A. (2016). *The Effect of Product Quality and Promotion Toward Purchase Decision of Automotive Product*. *Jurnal manajemen Indonesia*, 16(2).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction* (4th ed.).

Yogyakarta: ANDI.