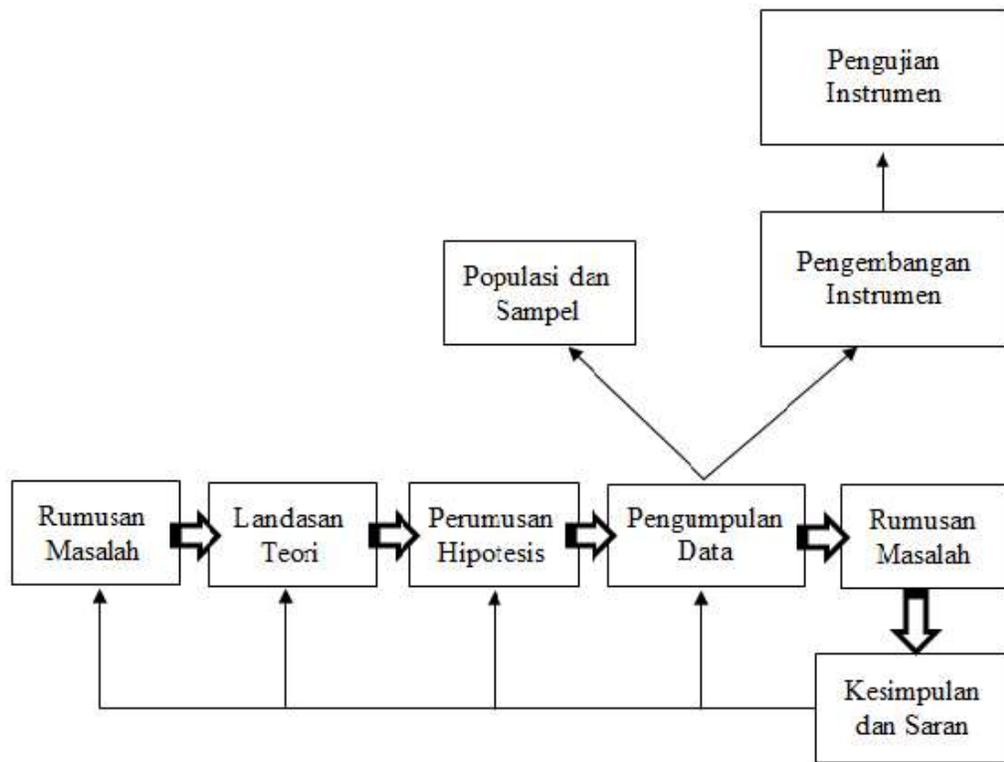


BAB III
METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Dilihat dari segi penelitian, penelitian ini bertujuan untuk untuk melanjutkan penelitian yang sudah ada untuk dikembangkan, maka penelitian ini dikategorikan sebagai data sekunder dalam laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.



Gambar 3.1. Desain Penelitian (Sugiyono, 2012: 30)

3.2. Definisi Operasional Variabel

Hal ini dapat mendefinisikan bahwa peneliti dapat menetapkan suatu informasi yang dapat dipelajari mengenai suatu harga dari orang, kegiatan yang mempunyai bentuk tertentu (Sugiyono, 2012: 38). Likuiditas menjadi variabel dependen pada penelitian. Pertumbuhan penjualan dan perputaran piutang menjadi variabel independen pada penelitian ini.

3.2.1. Variabel Dependen

Variabel yang menjadi pokok pemikat (Chandrarini, 2017: 83). Likuiditas itu biasanya alat untuk mengukur seberapa likuidnya atau dapat dikatakan mudah diubah non kas menjadi kas dalam suatu perusahaan tersebut (Gaol, 2015).

3.2.2. Variabel Independen

Variabel ini yang menjadi variabel dalam penelitian ini yakni seperti berikut:

1. Pertumbuhan penjualan, merupakan kemampuan perusahaan untuk menjaga posisi perekonomiannya (Kasmir, 2012: 107).
2. Rasio perputaran piutang menjelaskan bahwa untuk memberikan masukan mengenai kualitas piutang dan keberhasilan dalam permintaan hutang tersebut (Kasmir, 2012: 176).

Secara menyeluruh rumus yang digunakan untuk pengukuran data yaitu pada tabel seperti:

Tabel 3.1. Operasional Variabel

| Variabel | Rumus | Sumber | Skala |
|----------------------------|--|-----------------|--------------|
| Pertumbuhan Penjualan (X1) | $\frac{\text{Penjualan}_t - \text{Penjualan}_{t-1}}{\text{Penjualan}_{t-1}}$ | Kasmir, 2012 | Rasio |
| Perputaran Piutang (X2) | $\frac{\text{Penjualan Kredit}}{\text{Rata-rata Piutang}}$ | Kasmir, 2012 | Rasio |
| Likuiditas (Y) | $\frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Kewajiban Lancar}}$ | Manullang, 2019 | Rasio |

Skala rasio dapat dikatakan sebagai alat yang menyatakan jarak yang diukur dengan menggunakan nilai mutlak hingga dapat menjadikan lebih baik dalam kekurangan skala interval dengan menggunakan nilai relatif (Chandrarin, 2017: 91).

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi

Populasi dapat membuat kesimpulan dari beberapa elemen-elemen dari karakteristik tertentu (Chandrarin, 2017: 125). Populasi yang diteliti ini yaitu perindustrian di bidang sektor *retail trade* yang tercantum pada Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 yaitu berjumlah 25 (dua puluh lima) perusahaan.

Tabel 3.2. Populasi

| No | Kode | Populasi |
|-----------|-------------|----------------------------|
| 1 | ACES | Ace Hardware Indonesia Tbk |
| 2 | AMRT | Sumber Alfaria Trijaya Tbk |

Tabel 3.2. Tabel Lanjutan

| | | |
|----|------|---------------------------------|
| 3 | CSAP | Catur Sentosa Adiprana Tbk |
| 4 | DAYA | Duta Intidaya Tbk |
| 5 | ECII | Electronic City Indonesia Tbk |
| 6 | ERRA | Erajaya Swasembada Tbk |
| 7 | GLOB | Global Teleshop Tbk |
| 8 | HERO | Hero Supermarket Tbk |
| 9 | KIOS | Kioson Komersial Indonesia Tbk |
| 10 | KOIN | Kokoh Inti Aremaba Tbk |
| 11 | LPPF | Matahari Department Store Tbk |
| 12 | MAPA | Map Aktif Adiperkasa Tbk |
| 13 | MAPI | Mitra Adiperkasa Tbk |
| 14 | MCAS | M Cash Integrasi Tbk |
| 15 | MIDI | Midi Utama Indonesia Tbk |
| 16 | MKNT | Mitra Komunikasi Nusantara Tbk |
| 17 | MPPA | Matahari Putra Prima Tbk |
| 18 | NFCX | NFC Indonesia Tbk |
| 19 | RALS | Ramayana Lestari Sentosa Tbk |
| 20 | RANC | Supra Boga Lestari Tbk |
| 21 | RIMO | Rimo International Lestari Tbk |
| 22 | SKYB | Skybee Tbk |
| 23 | SONA | Sona Topas Tourism Industry Tbk |
| 24 | TELE | Tiphone Mobile Indonesia Tbk |
| 25 | TRIO | Trikonsel Oke Tbk |

Sumber: www.idx.co.id, 2019

3.3.2. Sampel

Sampel itu kumpulan beberapa kuantiti yang dipunyai subjek yang mewakili populasi tersebut (Chandrarin, 2017: 125). Metode yang digunakan disini yaitu metode *purposive sampling* dimana sampel tersebut sudah ditentukan sesuai kriteria. Untuk menentukan ukuran sampel yaitu dengan:

1. Waktu dalam penerbitan laporan keuangan secara beruntun yaitu dari tahun 2014-2018.

2. Data yang diteliti sudah lengkap dengan variabel yang sedang diteliti.

Tabel 3.3. Sampel

| No. | Kode | Populasi | Kriteria | |
|-----|------|-------------------------------|----------|---|
| | | | 1 | 2 |
| 1 | AMRT | Sumber Alfaria Trijaya Tbk | √ | √ |
| 2 | ERAA | Erajaya Swasembada Tbk | √ | √ |
| 3 | LPPF | Matahari Department Store Tbk | √ | √ |
| 4 | MAPI | Mitra Adi Perkasa Tbk | √ | √ |
| 5 | MIDI | Midi Utama Indonesia Tbk | √ | √ |
| 6 | RALS | Ramayana Lestari Sentosa Tbk | √ | √ |
| 7 | RANC | Supra Boga Lestari Tbk | √ | √ |

Sumber: www.idx.co.id, 2019

Didalam penelitian diatas sampel yang diambil yaitu 7 (tujuh) perusahaan yang sudah memenuhi ketentuan yang telah ditetapkan. Maka berdasarkan 7 (tujuh) sampel perusahaan dalam masa penelitian 5 tahun, sehingga total pengambilan sampel sebanyak 35 laporan keuangan.

3.4. Jenis dan Sumber Data

Data dalam penelitian yaitu kuantitatif berupa pengukuran data-data dan angka didapati melalui data perusahaan dalam bidang *retail trade* yang terdaftar di BEI periode 2014-2018. Sumber data penelitian menggunakan data sekunder yaitu data yang didapatkan dari pihak lain (Purba, 2018). Dalam penelitian ini data yang digunakan yaitu data yang didapatkan dari laporan keuangan perusahaan-perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini dari tahun 2014-2018 yang telah terpublikasi pada Bursa Efek Indonesia dengan mengunjungi IDX BEI kantor cabang yang terletak di Batam.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Metode studi kepustakaan yakni dengan mengunjungi perpustakaan untuk mengumpulkan data atau topik yang diteliti yang diperoleh dari karya ilmiah dan acuan lainnya yang tercakup dalam lingkup penelitian yang akan diteliti.
2. Metode penelitian lapangan (observasi) untuk memperoleh data situs IDX *database* dengan mengambil informasi yang terdapat di laporan keuangan yang terdaftar di BEI. Data dalam laporan keuangan yang digunakan untuk menghitung komponen-komponen seperti pertumbuhan penjualan, perputaran piutang dan likuiditas.

3.5.1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif sebagai tujuan menganalisa menggunakan cara memaparkan atau menjadikan data yang sudah tersedia tanpa dengan adanya maksud dalam membuat keputusan secara global (Sugiyono, 2012: 147).

Untuk melakukan pengujian ini digunakan perangkat lunak SPSS versi 25. Dengan menggunakan program tersebut supaya peneliti mudah melaksanakan beberapa proses terhadap data yang sudah terhimpun untuk menyelidiki interaksi antar variabel independen dan variabel dependen.

3.6. Teknik Analisis Data

3.6.1. Uji Asumsi Klasik Regresi

3.6.1.1. Uji Normalitas

Uji normalitas data pada dasarnya akan diolah berdasarkan model penelitian. Tujuannya untuk mengetahui data apa yang akan digunakan agar dapat berdistribusi normal. Sehingga data yang berdistribusi normal menjadikan data yang baik untuk digunakan. Pengujian dapat diuji memakai grafik histogram *table one sample kolmogrov-smirnov* (Sujarweni, 2019: 52).

Uji one sample Kolmogorov-smirnov ini dikatakan data berdistribusi normal jika nilai signifikan lebih dari 0,05.

3.6.1.2. Uji Multikolinearitas

Dalam multikolinearitas tidak bisa ada hubungan atau korelasi yang membentuk persamaan dalam variabel independen. Terjadinya gejala kolerasi multikolinearitas juga berarti terjadi kolerasi variabel independen.

Uji multikolinearitas hal yang perlu untuk melihat apakah ada variabel bebas yang mempunyai kesamaan antar variabel bebas dalam suatu pola. Kesamaan antar variabel bebas akan menimbulkan hubungan yang bagus. Dari uji tersebut dapat menghindar dalam proses pengambilan ikhtisar tentang pada pengaruh masing-masing antar variabel bebas terhadap variabel terikat. Apabila memiliki nilai VIF antara angka 1-10 maka tidak terjadi multikolinieritas (Sujarweni, 2019: 185).

3.6.1.3. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas untuk mengetahui apakah terjadinya ketidaksamaan residual dan varian dalam pengamatan model regresi lainnya. Cara melihat ada atau tidaknya heteroskedastisitas dalam hasil uji pada pola titik *scatterplot*, pola yang dapat dilihat dalam uji yang tidak mengalami heteroskedastisitas yaitu jika:

1. Pola titik yang tersebar di bagian atas dan bawah serta tidak jauh dari angka nol.
2. Pola titik pada data tidak berkumpul serta hanya di bagian atas atau bawah saja.
3. Tersebar nya pola titik pada data tidak membentuk struktur yang bergelombang serta menyebar lalu menyatu serta menyebar kembali.
4. Tersebar nya pada pola titik data tidak berpola (Sujarweni, 2019: 186).

3.6.1.4. Uji Autokorelasi

Uji ini untuk mencari apakah ada atau tidaknya hubungan antar variabel pengganggu pada masa tertentu dengan variabel sebelumnya. Dalam autokorelasi ini sering terjadi mengenai data *time series*. Tapi variabel pengganggu satu berbeda dengan yang lain jarang terjadi pada sampel data *crosssection*. Pada pengujian autokorelasi ini menggunakan metode *Durbin-Watson*. Untuk menemukan autokorelasi pada data dapat dilihat pada nilai *Durbin-Watson* yang dibandingkan dengan nilai tabel *Durbin-Watson* (d_l dan d_u). Adapun kriterianya dikatakan $d_w < d_{hitung} < 4 - d_u$ maka bisa dikatakan tidak terdapat autokorelasi (Sujarweni, 2019: 186).

3.6.2. Analisis Regresi Berganda

Jumlah regresi yang melibatkan satu variabel bebas (Sujarweni, 2019: 149).

Dalam rumus persamaan regresi adalah seperti berikut ini:

$$Y' = a + b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + \dots + b_nx_n$$

Rumus 3.1. Persamaan Regresi Berganda

Keterangan :

Y' = Likuiditas (Variabel Respon)

a = Nilai Konstanta

b = Nilai Koefisien Regresi

x_1 = Pertumbuhan Penjualan

x_2 = Perputaran Piutang

x_3 = Variabel Bebas Ketiga

x_n = Variabel Bebas Ke-n

3.6.3. Teknik Pengujian Hipotesis

3.6.3.1. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) memiliki tujuan untuk menguraikan mengenai variabel likuiditas dalam mengukur kemampuan modelnya. Koefisien R^2 menyatakan perimbangan keragaman pada variabel bergantung yang bisa diterangkan oleh variabel penduganya. Nilai koefisien R^2 yakni antara nol dan satu. Jika kecil berarti kemampuan dalam menjelaskan bentuk variabel independen sangat terbatas dan nilai R^2 mendekati satu berarti variabel-variabel pertumbuhan penjualan dan perputaran piutang memberikan kurang sedikit semua penerangan

yang diperlukan supaya dapat memperkirakan variabel likuiditas (Nawari, 2010: 29). Rumus untuk menemukan koefisien determinasi secara global yaitu:

$$R^2 = \frac{(ryx_2)^2 + (ryx_2)^2 - (ryx_1)(ryx_2)(rx_1x_2)}{(rx_1x_2)^2}$$

Rumus 3.2.
Koefisien
Determinasi

3.6.3.2. Uji Parsial (Uji t)

Menurut (Chandrarini, 2017: 141) uji signifikan individual (t test) bertujuan untuk membuktikan seberapa luas pengaruh pada masing-masing variabel bebas secara individual dalam menerangkan variabel terikat yang diformulasikan dalam model. Pengujian yang dilakukan signifikan tingkat 0,05. Kriteria hipotesis dapat dilakukan dengan penerimaan atau penolakan yakni:

1. Dinyatakan bahwa $\text{sig} > 0,05$ maka dinyatakan tidak memiliki pengaruh.
2. Dinyatakan bahwa $\text{sig} < 0,05$ maka dinyatakan memiliki pengaruh.

3.6.3.3. Uji Simultan (Uji F)

Menurut (Chandrarini, 2017: 140) uji F yaitu menguji apakah pengaruh semua variabel bebas terhadap satu variabel terikat yang diuji dalam suatu model persamaan regresi linear berganda sudah tepat.

Uji F dengan kriteria signifikansi dalam analisis menyatakan hasil demikian:

1. Dikatakan nilai signifikansi $< 0,05$ maka model pada persamaan regresi dinyatakan signifikan pada nilai alfa sebesar 5% dan dikatakan model yang diujikan dalam persamaan regresi linear berganda tersebut sudah tepat.

2. Dikatakan nilai signifikansi $> 0,05$ maka model pada persamaan regresi dinyatakan tidak pengaruh pada nilai alfa sebesar 5% dan dikatakan model yang diujikan dalam persamaan regresi linear berganda tersebut belum tepat.

3.7. Jadwal Penelitian

Penelitian ini menggunakan data time series diolah perhitungan dengan alat bantu (*software*) program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Tabel 3.4. Jadwal Penelitian

| KEGIATAN PENELITIAN | SEP 2019 | OKT 2019 | | | | NOV 2019 | | | | DES 2019 | | | | JAN 2020 | |
|----------------------|----------|----------|---|---|---|----------|---|---|---|----------|---|---|---|----------------|----------------|
| | MINGGU | MINGGU | | | | MINGGU | | | | MINGGU | | | | MI NG GU | MI NG GU |
| | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 |
| Pengajuan Judul | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pengolahan Data | | | | | | | | | | | | | | | |
| Penulisan Laporan | | | | | | | | | | | | | | | |
| Penyelesaian Laporan | | | | | | | | | | | | | | | |