

DAFTAR PUSTAKA

- Angelia, Y. L., Kasih, Y., & Pramudita, C. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Waterpark Danau Tanah Mas Palembang. Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Waterpark Danau Tanah Mas Palembang, 1–7.
- Aswad, S., Realize, & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam), 6(2), 77–85.
- Buddy, B., Tabroni, T., & Salim, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Reputasi Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Travel Umroh dan Haji di Jakarta Timur). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 4(9), 110–125.
- Erpurini, W. (2019). Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Él Royale Bandung. 7(2), 181–188.
- Fauzi, A., Sarlo, K., Kenny, K., Hutagaol, J., & Samvara, M. A. (2019). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT . Hamsa. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, E-ISSN : 2599-3410, 2(2), 378–391.
- Firdaus, M. F. (2017). Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Kangaroo Premier Travel Samarinda).
- Harfika, J., & Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya, XIV(1), 44–56.
- Hilaliyah, S. A., Djawahir, A. H., & Susilowati, C. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Yang Di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 172–187.
- Immanuel, B. H., & Tanoto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour and Travel. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco *Tour and Travel*, 7(1).
- Isnana, I., Iranita, I., & Sofia, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di New Marjoly *Beach And Resort* Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di New Marjoly *Beach And Resort* Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening, 1–18.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di i Cafe Lina Putra

- Net Bandungan.
- Lusia, Noviantoro, D., & Akbar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Bagian Service PT. Nasmoco Gombel Semarang). XXIV(02), 1–10.
- Meftahudin, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Kantin Unsiq Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unsiq). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Kantin Unsiq Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unsiq), 5(3), 281–288. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v5i3.475>
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. Sartika Moha Jendry Loindong, 4(1), 575–584.
- Pangaila, P. A., Worang, F. G., & Wenas, R. S. (2018). PELANGGAN PENGGUNA APLIKASI GOJEK (Studi Pada Pengguna Layanan Go-Ride Di Kota Manado). Jurnal EMBA, 6(4), 2778–2787.
- Pantilu, D., Koleangan, R. A. ., & Roring, F. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan, Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Bendito Kawasan Megamas Manado, 6(4), 3723–3732.
- Puspita, R. M., & Santoso, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan Stasiun Lempuyangan Yogyakarta. Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis, 13(1), 69–80.
- Sakti, B. J. (2018). PELANGGAN (Studi pada J & T Express Kota Semarang). 7, 1–9.
- Sanusi, A. (2012). Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat.
- Setyowati, E., & Wiyadi, W. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediiasi. Jurnal Manajemen Dayasaing, 18(2), 102. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v18i2.4507>
- Sismiyati, A. N. A. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B.
- Sugiyono, P. D. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. www.cvalfabeta.com.
- Sugiyono, S. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In S. Sugiyono (Ed.), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (p. 330). ALFABETA.
- Sujarweni, v W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. In v W. Sujarweni (Ed.), Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (1st ed., p. 249). Pustaka Baru Press.
- Syahsudarmi, S. (2018). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis Di Pekanbaru. Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis Di Pekanbaru, 6(1), 47–60.

- Syaifullah, S., & Mira, M. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt Pegadaian (Persero) Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 86.
- Wibowo, A. E. (2012a). Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian (M. . Ir, Dr. Drs. Adji Djojo (ed.)). www.gavamedia.net.
- Wibowo, A. E. (2012b). Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian. In A. Djojo (Ed.), *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (p. 176). Gava Media.
- Yamit, Z. (2013). Manajemen Kualitas Produk & Jasa. In Z. Yamit (Ed.), *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* (6th ed.). EKONISIA.