

DAFTAR PUSTAKA

- Alivia, R. V. & T. I. W. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Warunk Upnormal Buahbatu (Studi Kasus pada Minat Beli Konsumen Warunk Upnormal Buah batu). *E-Porceding of Management*, 6(1).
- Arianty, N. & H. A. A. L. (2018). Model Pengembangan Atmosfir Toko dalam Bisnis Kuliner untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat di Kecamatan Percut Sei Tuan. *The International Journal of Social Sciences and Humani*.
- Ariyanto, M. N. & W. E. S. (2016). Pengaruh store atmosphere dan atribut produk terhadap minat beli konsumen. *Junal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2.
- Berman dan Evans. (2014). *Retail Mangement*.
- Emes, S. L. & D. S. (2019). pengaruh store atmosphere terhadap minat beli ulang pada marka coffee & kitchen. *E-Porceding of Management*, 7.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketuju* (7th ed.). semarang.
- Gonibala, R. Q. & F. T. (2018). the Effect of Store Atmosphere and Peer Pressure on Purchase Intention At Housepitality Café and Restaurant Efek Dari Suasana Toko Dan Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Niat Beli Di. *Jurnal Emba*, 6(4), 2638–2647.
- Gumilang, W. A. & I. K. N. (2016). Pengaruh price discount dan store atmosfer. *E-Jurnal Manajemen*, 15(3), 1859–1888.
- Kalangi, J. A. P. J. A. . & J. J. R. (2018). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6.
- Marianty, R. (2014). Pengaruh Keterlibatan Fashion, Emosi Positif, dan Kecenderungan Konsumsi Hedonik Terhadap Pembelian Impulsif.
- Nainggolan, N. pitri & H. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Junal Ilmiah Manajenment Dan Bisnis*, 19, 43.
- Rifki, A. F. & L. C. (2018). Pengaruh store atmosphere terhadap minat pembelian pada lacamera coffee bandung. *E-Porceding of Applied Science*, 4.
- Sanusi. (2011). *Metode analisis data*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitaif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, C. W. (2013). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern* (Vol. Edis 2). jakarta.

- Wen, T. . & N. N. A. . (2015). What Affects Malaysian Consumers Intention to Purchase Hybrid Car? *Asian Social Science*, 11.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.