BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh atmosfer dan emosional terhadap minat beli konsumen di Avava Mall dapat diambil beberapa kesimpulan yang dapat memberikan jawaban terhadap permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan membuktikan bahwa hipotesis yang diajukan dapat diterima karena semua variabel atmosfer berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen di Avava Mall.
2. Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan dan membuktikan bahwa hipotesis yang diajukan dapat diterima karena variabel emosional berpengaruh signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen di Avava Mall.
3. Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan dan membuktikan bahwa variabel atmosfer dan emosional berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat beli konsumen.

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini ditujukan bagi pihak-pihak yang mungkin membaca penelitian ini. Dimana hasil penelitian ini tidaklah sempurna, karena keterbatasan dari peneliti. Adapun saran-saran yang dimaksud adalah sebagai berikut :

1. Pihak Avava Mall sebaiknya memperhatikan lagi mengenai atmosfer Mall seperti kebersihan , suhu ruangan , udara, pencahayaan dan kursi umum sehingga konsumen merasa puas dan meningkatkan jumlah pengunjung di Avava Mall.

2. Sebaiknya pihak Avava Mall lebih giat lagi memberikan promosi sehingga mampu menarik minat konsumen untuk membeli suatu produk yang ada di Avava Mall , sehingga target penjualan yang dilakukan parah penyewa bisa tercapai.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai pedoman untuk melakukan penelitian yang terkait dengan pengaruh atmosfer dan emosional terhadap minat beli konsumen .