

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, F. (2015). Pengaruh Strategi Green Marketing Mix Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Nokia. *Jurnal MIX*, VII(2), 176–187.
- Batu, R. L., Afifah, F. N., Baihaqi, H., & Pramesti, I. (2019). Seberapa Besar Kualitas Produk Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Sensus Pada Komunitas Honda Beat Purwakarta). *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 112. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i1.942>
- Dewi, D. R., Hartono, S., & Istiqomah, D. (2018). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Probiotik Merek Yakult (Studi Kasus Pada Konsumen Yakult di Kampung Botokan Pajang Laweyan Surakarta) Desita. *Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 1–12.
- Dinah Fitri, M., & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Terpaan Buzz Marketing Dan Product Knowledge Terhadap Purchase Decision Pada Produk Nature Republic (Survei Pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Angkatan 2015-2018), 73(2), 114–121.
- Drs. Danang Sunyoto, SH., SE., M. (2013). *DASAR-DASAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Yogyakarta: CAPS.
- Harahap, D. A., Amanah, D., & Agustini, F. (2018). Effect of product completeness and price on consumer purchasing decision in smes market medan. *Jurnal Manajemen*, 22(1), 47–61. <https://doi.org/10.24912/jm.v22i1.312>
- M Budhy Santoso, & Madiawat, P. N. (2018). Pengaruh Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Processor Intel Di Kota Bandung Tahun 2018 Pada Konsumen Pc & Laptop. *E-Proceeding of Management*, 5(3), 3965–3973.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional*, 1, 84.
- Nugroho, T., Sumarwan, U., & Kirbrandoko, K. (2015). Factors Influencing the Purchase Decision of Organic Tofu. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(3), 115–126. <https://doi.org/10.17358/ijbe.1.3.115>
- Prasetyo, R., & Arista, A. (2018). Penerapan Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Oleh Konsumen Pada PT Putera Karyasindo Prakarsa Batam. *JIM UPB*, 6(2), 70–76.
- Prof.Dr.Sofjan Assauri, M. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Depok: Pt. RajaGrafindo Persada.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siska Permata Sari, Mareta Kemala Sari, L. D. D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Sikap Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Cv. Hayati Cabang Pasaman Barat

- (Studi Kasus di Kecamatan Pasaman Kabupaten Pasaman Barat) Oleh:
ECONOMICA Journal of Economic and Economic Education, 5(2), 167–178.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (sutopo, Ed.) (kedua). Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan. *EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2), 191–205.
<https://doi.org/10.25273/equilibrium.v3i2.668>
- Titik Efnita, S.E., M. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Cv.gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(2), 114–121.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (satu). Yogyakarta: Gava Media.
- Zulian Yamit, M. S. (2013). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa* (Pertama). Yogyakarta: Ekonisia.