

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan hasil penelitian pengaruh kualitas produk dan *product knowledge* terhadap keputusan pembelian perumahan pada PT Long Time, adalah sebagai berikut

1. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa Kualitas Produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan hasil ini maka disimpulkan bahwa semakin baik kualitas produk maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen di PT Long Time.
2. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *Product Knowledge* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan hasil ini maka disimpulkan bahwa semakin baik *product knowledge* maka akan semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen di PT Long Time.
3. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk dan *product knowledge* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di PT Long Time.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Kualitas Produk menjadi variabel pertama yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen PT Long Time. Pada faktor kualitas produk perlu meningkatkan kualitas produk sehingga konsumen bisa membandingkan tingkat kualitas produk yang lain dengan kebutuhannya .
2. *Product Knowledge* menjadi variabel kedua yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen PT Long Time. Pada faktor *product knowledge* perlu meningkatkan informasi penting seperti manfaat dan kelebihan produk kepada konsumen.