

**PENGARUH PENJUALAN, HARGA POKOK
PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL
TERHADAP LABA PERUSAHAAN TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

**Juni Artisani Damanik
160810139**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

**PENGARUH PENJUALAN, HARGA POKOK
PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL
TERHADAP LABA PERUSAHAAN TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh :

**Juni Artisani Damanik
160810139**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

SURAT PERNYATAAN ORISIONALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Juni Artisan Damanik
NPM : 160810139
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH PENJUALAN, HARGA POKOK PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP LABA PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”

adalah hasil karya saya sendiri bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengantahuan saya, dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 15 Februari 2020



Juni Artisan Damanik

160810139

**PENGARUH PENJUALAN, HARGA POKOK
PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL
TERHADAP LABA PERUSAHAAN TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana

Oleh
Juni Artisan Damanik
160810139

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini

Batam, 15 Februari 2020



Dian Lestari Siregar, S.E., M.Si.
Pembimbing

ABSTRAK

Objek yang diteliti dalam penelitian ini adalah pengaruh penjualan, harga pokok penjualan dan biaya operasional terhadap laba perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2015. Dalam penelitian ini terdapat 24 perusahaan yang termasuk sub sektor makanan dan minuman di BEI akan tetapi hanya 13 perusahaan yang kriteria untuk dijadikan sebagai sampel dengan menggunakan tehnik *purposive sampling*. Kemudian mengumpulkan dan mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan dengan menggunakan bantuan SPSS versi 21. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Penjualan, Harga Pokok Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan hasil uji T diperoleh t hitung sebesar 0,722 dengan nilai signifikansi 0,437, karena nilai signifikansi $0,437 > 0,05$ maka dapat disimpulkan tidak ada pengaruh signifikan Penjualan terhadap Laba. Berdasarkan hasil uji T diperoleh t hitung sebesar 0,640 dengan nilai signifikansi 0,017, karena nilai signifikansi $0,017 < 0,05$ maka dapat disimpulkan ada pengaruh Harga Pokok Penjualan terhadap Laba. Berdasarkan hasil uji T diperoleh t hitung sebesar 0,039 dengan nilai signifikansi 0,969 karena nilai signifikansi $0,969 > 0,05$ maka dapat disimpulkan Biaya Operasional tidak berpengaruh terhadap Laba. Berdasarkan hasil uji F pada tabel ANOVA menunjukkan F hitung sebesar 7,730 dengan taraf signifikansi 0,000 dengan demikian dapat disimpulkan penjualan, harga pokok penjualan dan biaya operasional berpengaruh secara bersama-sama terhadap laba.

Kata Kunci: Penjualan; Harga Pokok Penjualan; Biaya Operasional; Laba.

ABSTRACT

The objectives of the research were to effect of sales, sales price and operating costs to profit manufacturing company of food and beverage subsectors listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2019 . The study population is 24 company food and beverage on the Indonesia Stock Exchange but only 13 company that fit the criteria to be sample using purposive sampling. Then collect and group data based on variables and types of respondents, tabulating data based on variables from all respondents, presents data and perform calculations to test the hypothesis that has poposed by using the help program statistics SPSS version 21. The purpose of this study is to find out and anylze effect of sales, sales price and operating costs to profit manufacturing company of food and beverage subsectors listed on the Indonesia Stock Exchange. Based and the result of the T test was obtained t count of 0,722 with a significance value 0,437 because of significance value $0,437 > 0,05$ it can be canceled no influence sales to profit. Based and the result of the T test was obtained t count of 0,640 with a significance value 0,017 because of significance value $0,017 < 0,05$ it can be canceled infulence sales price of profit. Based and the result of the T test was obtained t count of 0,039 with a significace value 0,969 because of significance value $0,969 > 0,05$ it can be canceled no infulence oprating cost of profit. Based and the result of the F test on ANNOVA table to show F count of 7,730 with a significance value 0,000 therefore can be concluded sales, sales price and operating cost together influential of profit

Keywords: Sales; Sales Price; Operating Cost; Profit

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi starat satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Nur Elfi Husda,S.Kom.,M.SI Selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Ibu Rizki Tri Anugrah Bhakti,S.H.,M.H Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Bapak Haposan Banjarnahor,S.E.,M.SI Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
4. Ibu Dian Lestari Siregar,S.E.,M.Si Selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
5. Bapak dan Ibu Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
6. Kedua Orangtua tercinta dan keluarga yang selalu memberi dukungan dan doa
7. Yang terkasih Rafles Bontor Samosir yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi
8. Seluruh teman-teman dikampus, tempat kerja yang selalu memberikan bantuan dan dukungan selama penulisan skripsi khususnya untuk IWL-007

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufikNya, Amin.

Batam, 13 Maret 2019
Penulis

Juni Artisani Damanik

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Laba.....	12
2.1.1 Manfaat Laba	13
2.1.2 Indikator Laba.....	13
2.2 Penjualan.....	13
2.2.1 Jenis-Jenis Penjualan	14
2.3 Harga Pokok Penjualan.....	14
2.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Pokok Penjualan	15
2.4 Biaya Operasional.....	16
2.4.1 Jenis-jenis Biaya Operasional	16
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Pemikiran.....	20

2.7	Hipotesis	21
-----	-----------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	22
3.2	Operasional Variabel	23
3.2.1	Variabel Independen	23
3.2.1.1	Penjualan.....	23
3.2.1.2	Harga Pokok Penjualan.....	23
3.2.1.3	Biaya Operasional.....	24
3.2.2	Varabel dependen	24
3.2.2.1	Laba.....	24
3.2.3	Deskriptif Operasional Variabel	24
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.3.1	Populasi.....	25
3.3.2	Sampel.....	26
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.5	Teknik pengumpulan Data.....	28
3.6	Teknik Analisa Data	28
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	29
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	29
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas	30
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.6.2.4	Uji Autokorelasi	31
3.6.3	Uji T dan Uji F.....	32
3.6.3.1	Uji T (Uji Parsial).....	32
3.6.3.2	Uji F (Uji Simultan)	32
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3.6.5	Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.7	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil.....	36
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	36
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.1.2.1	Uji Normalitas.....	38

4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	40
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.1.2.4	Uji Autokorelasi	42
4.1.3	Uji T (Parsial)	43
4.1.4	Uji F (Uji Simultan).....	44
4.1.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
4.1.6	Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.2	Pembahasan.....	46
4.2.1	Pengaruh Penjualan Terhadap Laba.....	46
4.2.2	Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba.....	47
4.2.3	Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba.....	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pendukung penelitian
- Lampiran 2. Daftar Riwayat hidup
- Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Desain Penelitian	22
Gambar 4.1 Normal P-Plot Of Regression Standardized Residual	39
Gambar 4.2 Histogram	40
Gambar 4.3 Scatterplot	41

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Laba Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....	2
Tabel 1.2 Penjualan Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....	4
Tabel 1.3 Harga Pokok Penjualan Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	6
Tabel 1.4 Biaya Operasional Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman	7
Tabel 3.1 Deskriptif operasional Variabel.....	24
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....	25
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman.....	27
Tabel 3.4 Rancangan Jadwal Penelitian	35
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikoleneartitas	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji T Parsial	43
Tabel 4.6 Hasil Uji F Simultan.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	45
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linear Berganda.....	45

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2.1 Laba	12
Rumus 2.2 Penjualan.....	14
Rumus 2.3 Harga Pokok Penjualan.....	15
Rumus 2.4 Biaya Operasional.....	16
Rumus 3.1 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	33
Rumus 3.2 Analisis Regresi Linear Berganda	34