

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PELAPORAN KEUANGAN
MELALUI INTERNET PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh
Jessica Teresia
160810010**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PELAPORAN KEUANGAN
MELALUI INTERNET PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Jessica Teresia
160810010**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Jessica Teresia
NPM : 160810010
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet Pada Perusahaan Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 14 Februari 2020



Jessica Teresia
160810010

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PELAPORAN KEUANGAN
MELALUI INTERNET PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Jessica Teresia
160810010**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 14 Februari 2020



**Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI.
Pembimbing**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet atau Internet Financial Reporting (IFR) pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) terutama pada sub sektor Food and Beverages. Variabel independen yang akan dijadikan bahan untuk diuji pada penelitian ini antara lain ukuran perusahaan, tingkat profitabilitas, umur perusahaan, dan tingkat likuiditas. Ada pula variabel dependen pada penelitian ini yakni pelaporan keuangan melalui internet atau Internet Financial Reporting (IFR). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan sampel penelitian difokuskan kepada sub sector Food and Beverages. Rentang waktu laporan keuangan yang dijadikan objek penelitian di mulai dari tahun 2014 sampai dengan 2019. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel dalam penelitian yakni purpose sampling. Teknik analisis yang digunakan yakni statistic deskriptif, uji asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. Dalam mengolah data penelitian ini dibantu dengan program SPSS v.25. Hasil atas penelitian yang telah dilakukan menyatakan bahwa variabel tingkat profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan dalam pelaporan keuangan melalui internet, variabel umur perusahaan, tingkat likuiditas, serta ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pelaporan keuangan melalui internet. Dilihat dari segi simultan variabel ukuran perusahaan, tingkat profitabilitas, umur perusahaan, dan tingkat likuiditas secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap pelaporan keuangan melalui internet.

Kata kunci: umur perusahaan, ukuran perusahaan, pelaporan keuangan melalui internet, likuiditas, profitabilitas.

ABSTRACT

This research was conducted to analysis the impact of factors that effects toward internet financial reporting in companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) focus on companies of basic food and beverage sub-sector. Independent variable that are being used in this study are company size, profitability, company age, and liquidity. Dependent variable that being used is internet financial reporting. The research populations are manufacture companies that are listed on Indonesia Stock Exchange (IDX), the samples were manufacturing companies of basic food and beverage sub-sector. Financial report that will used to be object on this study are financial report start from 2014 until 2018. The sampling technique was purpose sampling. The analysis technique that will be used on this study are descriptive statistics, classic assumption tests, and hypothesis testing. This study is using SPSS v25 software to support on data analyzing process. The results of this research found that variable profitability provide a significant effect on internet financial reporting. While the variable such as company age, liquidity, and company size variable have no significant impact for internet financial reporting. Simultaneously, all variable such as profitability, company age, liquidity, and company size variable have no significant impact towards internet financial reporting.

Keywords: *company age, company size, internet financial reporting, liquidity, profitability.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa kami panjatkan kepada Tuhan yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) pada program studi akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Nur Elfi Husada, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam
2. Ibu Rizki Tri Anugrah Bhakti, S.H., M.H. selaku Dekan Fakultas Sosial dan Humaniora
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam sekaligus Pembimbing Skripsi
4. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
5. Keluarga dan teman-teman penulis yang senantiasa membantu dan memberikan dorongan serta masukan positif kepada penulis.
6. Teman-teman seperjuangan jurusan Akuntansi yang saling mendukung dan memberikan semangat satu sama lain, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
7. Joseph Samuel Mongie selaku suami yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan penuh dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Tuhan yang Maha Kuasa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 14 Februari 2020

Jessica Teresia

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Rumusan Masalah	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	8
2.1.2. Profitabilitas	9
2.1.3. Likuiditas.....	10
2.1.4. Ukuran Perusahaan	10
2.1.5. Umur Listing	11
2.2. Teknologi Informasi.....	11
2.3. Penelitian Terdahulu	12
2.4. Kerangka Pemikiran	15
2.5. Hipotesis	15
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Operasional Variabel.....	17
3.2.1 Variabel Dependen.....	18
3.2.2 Variabel Independen.....	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.3.1 Populasi	20
3.3.2 Sampel	22

3.4	Teknik Pengumpulan Data	23
3.4.1	Jenis Data dan Sumber Data	23
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	24
3.5	Teknik Analisis Data.....	24
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	24
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	27
3.5.4	Uji Hipotesis	27
3.6.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	29
3.6.1	Lokasi Penelitian	29
3.6.2	Jadwal Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Hasil Penelitian	31
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	31
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
4.1.3	Analisis Regresi Linear Berganda	39
4.1.4	Uji Hipotesis	41
4.2.	Pembahasan	45
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas (ROA) terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR)	45
4.2.2	Pengaruh Likuiditas (LIKUID) terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR)	46
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	47
4.2.4	Pengaruh Umur Perusahaan (IPO) terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	48
4.2.5	Pengaruh Profitabilitas (ROA), Likuiditas (LIKUID), Ukuran Perusahaan (SIZE), dan Umur Perusahaan (IPO) terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		50
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....		52
LAMPIRAN 1		54
LAMPIRAN 2		84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Populasi	21
Tabel 3.2 Sampel	23
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas pada Kolmogorov-Smirnov	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikoliniritas.....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44