

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh
Ervina Marbun
160810110**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTRA BATAM
TAHUN 2020**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Ervina Marbun
160810110**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTRA BATAM
TAHUN 2020**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Ervina Marbun
NPM : 160810110
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 15 Februari 2020



Ervina Marbun
160810110

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL,
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Ervina Marbun
160810110**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 01 Februari 2020



**Vargo Christian L. Tobing, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Suatu perusahaan didirikan salah satunya bertujuan untuk mencapai keuntungan semaksimal mungkin, untuk meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham, salah satunya melalui kemampuan perusahaan membayar deviden. Pemegang saham selaku pemilik perusahaan pada umumnya menginvestasikan dananya bertujuan agar memperoleh dividen yang tinggi, yang menjadikan calon investor tertarik untuk berinvestasi. Banyaknya investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan akan mempengaruhi terhadap harga saham perusahaan. Perusahaan yang menerbitkan saham secara umum bertujuan agar meningkatkan harga atau nilai sahamnya. Nilai saham suatu perusahaan diindikasikan sebagai suatu nilai perusahaan. Semakin tinggi kesejahteraan para pemilik saham menggambarkan nilai perusahaan yang semakin tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang diberikan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi pada penelitian terdiri dari 72 perusahaan sektor *basic industry and chemicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan metode *purposive sampling* sehingga memperoleh 55 perusahaan yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi berganda, Hasil penelitian uji F dalam penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji t menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan *leverage* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kepemilikan institusional memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial; Kepemilikan Institusional; *leverage*; Nilai Perusahaan

ABSTRACT

One company was founded one of which aims to achieve maximum profits, to increase the prosperity of the owner or shareholders, one of which is through the company's ability to pay dividends. Shareholders as company owners generally invest their funds in order to obtain high dividends, which makes potential investors interested in investing. The number of investors who want to invest in a company will affect the company's stock price. Companies that issue shares in general aim to increase the price or value of their shares. The value of a company's stock is indicated as a company's value. The higher the welfare of the shareholders illustrates the higher value of the company. This study aims to determine the effect given managerial ownership, institutional ownership, and leverage on the value of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study consisted of 72 companies in the basic industry and chemicals sector which were listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 period. The sampling technique in the study used a purposive sampling method to obtain 55 companies that met the criteria. The data used in this study are secondary data in the form of company annual financial statements. Data analysis method used in this research is multiple regression analysis. The results of the F-test study in the study indicate that managerial ownership, institutional ownership, and leverage simultaneously influence the firm's value. T test results show that managerial ownership and leverage do not have a significant effect on firm value, while institutional ownership has a positive and significant effect on firm value.

Keywords: *Managerial ownership; Institutional ownership; Leverage; Firm Value*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Ibu Rizki Tri Anugrah Bhakti, S.H., M.H.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Vargo Christian L. Tobing, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Bapak Evan Octavianus Gulo selaku PH Kepala Kantor PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Batam yang mengizinkan penelitian dilakukan di Bursa Efek Indonesia;
7. Ibu Sri Oktabriyani selaku staf PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Batam yang menyediakan data untuk keperluan penulis;
8. Keluarga terutama orang tua yang senantiasa memberikan bantuan dan doa;
9. Sahabat terbaik yang selalu memberikan dukungan dan saling membantu dalam penyelesaian skripsi ini;
10. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat dan doa kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Batam, 19 Februari 2020



Ervina Marbun

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB 1	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Kepemilikan Manajerial	11
2.1.2 Kepemilikan Institusional	12
2.1.2.1 Kelebihan Kepemilikan Institusional	13
2.1.3 <i>Leverage</i>	13
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Berfikir.....	20
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	21
2.3.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan	21
2.4 Hipotesis Penelitian	23

BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Variabel Penelitian	26
3.2.1 Variabel Independen.....	26
3.2.1.1 Kepemilikan Manajerial	26
3.2.1.2 Kepemilikan Institusional	26
3.2.1.3 <i>Leverage</i>	27
3.2.2 Variabel Dependen	27
3.2.2.1 Nilai Perusahaan.....	27
3.3 Sumber Data.....	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Observasi Tidak Langsung	30
3.5.2 Studi Kepustakaan (<i>library research</i>)	30
3.6 Metode Analisis Data	30
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	30
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.2.1 Uji Normalitas	31
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	32
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	33
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	34
3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda	35
3.6.4 Pengujian Hipotesis (Uji Residual)	35
3.6.4.1 Uji t (Uji Parsial)	35
3.6.3.2 Uji F (Uji Simultan).....	37
3.6.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	38
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	38
3.7.1 Lokasi Penelitian	38
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40

4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	40
4.1.2	Uji Asumsi Klasik	42
4.1.2.1	Uji Normalitas	42
4.1.2.2	Uji Multikolonieritas	44
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas	45
4.1.2.4	Uji Autokorelasi	47
4.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda	48
4.1.4	Uji Hipotesis	50
4.1.4.1	Uji t (Uji Parsial)	50
4.1.4.2	Uji F (Uji Simultan)	53
4.1.4.3	Uji Koefisien Determinasi	54
4.2	Pembahasan.....	55
4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	56
4.2.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	57
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	58
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan <i>Leverage (Debt to Equity Ratio)</i> terhadap Nilai Perusahaan.	59
BAB V		60
SIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Simpulan	60
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		62
LAMPIRAN		64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Histogram Hasil Uji Normalitas.....	42
Gambar 4.2 <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	43
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Price Book Value</i> sektor <i>Basic Industry and Chemicals</i> 2014-2018.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Sampel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Dasar Pengambilan Uji Autokorelasi.....	34
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	45
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>White</i>	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Durbin-Watson	48
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji t (Uji Parsial)	51
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	55

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 Kepemilikan Manajerial.....	12
Rumus 2.2 Kepemilikan Institusional.....	13
Rumus 2.3 <i>Debt to Equity Ratio</i>	14
Rumus 2.4 <i>Price Book Value</i>	15