

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL WOODEN BOX DI PT
PRATAMA MANDIRI PERKASA**

SKRIPSI



Oleh:

Diana Wulandari

160810086

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL WOODEN BOX DI PT
PRATAMA MANDIRI PERKASA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana



Oleh:

Diana Wulandari

160810086

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diana Wuandari

Npm : 160810086

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul :

Analisis Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Wooden Box Di PT Pratama Mandiri Perkasa adalah hasil karya saya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain. Kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur – unsur PLAGIASI, saya beresedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang – undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 16 Februari 2020

Materai 6000

Diana Wulandari

160810086

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI DALAM
MENENTUKAN HARGA JUAL WOODEN BOX DI PT
PRATAMA MANDIRI PERKASA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh:
Diana Wulandari
160810086**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam , 02 Maret 2020

**Agus Defri Yando, S.E., M.Ak
Pembimbing**

ABSTRAK

Harga pokok produksi merupakan biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan guna mengelolah bahan baku menjadi barang jadi. Dengan memperhitungkan harga pokok produksi yang benar maka akan menghasilkan harga jual yang mana akan mempengaruhi pertumbuhan perusahaan dimasa yang akan datang. Untuk perhitungan dengan menggunakan metode full costing yaitu dengan melibatkan akun biaya tetap ataupun biaya variabel, yang terdiri dari bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik, yang berlaku variabel ataupun tetap. Sedangkan, dengan menggunakan metode perusahaan hanya menghitung biaya yang variabel saja. Perhitungan harga pokok produksi dalam menetapkan harga jual yang digunakan oleh perusahaan masih menggunakan metode yang sederhana, belum sesuai dengan perhitungan metode akuntansi yang sudah ada.

Dalam penelitian ini bertujuan ingin mengetahui perhitungan harga pokok produksi dengan metode full costing dalam menentukan harga jual wooden box di PT Pratama Mandiri Perkasa. Dengan menggunakan metode full costing mempunyai nilai nominal yang lebih tinggi dibandingkan dengan metode yang perusahaan gunakan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif, karena implementasinya meliputi data, analisis dan interpretasi makna data yang diperoleh, salah satu teknik untuk mengumpulkan data yaitu dengan teknik observasi (pengamatan) dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya perbedaan perhitungan harga pokok produksi metode full costing dan dengan metode yang perusahaan gunakan selisih yang cukup relevan sehingga dapat mempengaruhi penepatan harga jual. Pada januari 2015 harga pokok produksi perusahaan sebesar Rp. 32,794,775 dan Rp. 41,809,953 untuk metode *full costing*, dan memiliki selisih sebesar Rp. 9,015,178. Untuk harga jual pada bulan Januari 2015 yaitu Rp. 2,000,000 dan Rp. 2,410,300 menggunakan metode *full costing*.

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Metode Full Costing , dan Harga Jual.

Abstract

The cost of the product is a fee incurred by the company to avoid raw material. By taking into account the correct price of the product, it will produce a selling price which will influence the company's future growth. For calculations using the full costing method is to involve a fixed cost account or variable costs, consisting of raw materials, direct labor costs, and factory overhead, which is variable or fixed. Whereas, using the company method only calculates the variable costs only. The price calculation of the production base in setting the selling price used by the company is still using a simple method, not yet in accordance with the calculation of existing accounting methods.

In this study aims to know the calculation of the price of production with interior costing method in specifying the price of Juali wooden box in PT Pratama Mandiri Perkasa. Using the interior Costing method has a higher nominal value compared to the methods that the company uses. This research uses a descriptive research method, because its implementation includes data, analysis and interpretation of data meaning obtained, one of the techniques for collecting data is the and observation techniques (observation) and documentation.

The results of this research show that there is a difference in the price calculation of the production of full costing method and with the method that the company use the difference is quite relevant so that it can affect the accuracy of the sale price In January 2015 the main price of the company's production was Rp. 32,794,775 and Rp. 41,809,953 for full costing method, and has selishi amounting to Rp. 9,015,178. For the selling price in January 2015, namely Rp. 2,000,000 and Rp. 2,410,300 using full method costing.

Keywords: *Cost of production, Full Costing method, and selling price.*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si, Rektor Universitas Putera Batam
2. Ibu Rizki Tri Anugrah Bhakti, S.H., M.H, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si, Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
4. Bapak Agus Defri Yando, S.E., M.Ak, Selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam
5. Bapak dan Ibu Dosen dan Staff Universitas Putera Batam
6. Orangtua dan Orry yang saya sayangi yang selalu memberikan dukungan dan doa
7. Seluruh teman – teman di kampus yang selalu memberikan kritik dan saran dalam penyelesaian skripsi

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 12 Januari 2020

Diana Wulandari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori Dasar Penelitian	8
2.2 Defenisi Harga Jual	8
2.2.1 Penentuan Harga Jual Normal	8
2.2.2 Penentuan Harga Jual Waktu dan Bahan.....	9
2.2.3 Penentuan Harga Jual Dalam Cost-type contract	9
2.2.4 Penentuan Harga Jual Pesanan Khusus	9
2.2.5 Penentuan Harga Jual Produk atau Jasa Yang Dihasilkan Oleh Perusahaan Yang Diatur Dalam Peraturan Pemerintah	10
2.2.6 Metode Penentuan Harga Jual	10
2.3 Harga Pokok Produksi.....	11
2.3.1 Biaya Bahan Baku	12
2.3.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung	14

2.3.3 Biaya Overhead Pabrik.....	16
2.4 Metode Full Costing dan Variabel Costing	19
2.4.1 Perbedaan Metode Full Costing dan Variabel Costing	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.6 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Operasional Variabel	28
3.2.1 Variabel Independen.....	28
3.2.2 Variabel Dependen	29
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	31
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	33
3.6.1 Lokasi Penelitian	33
3.6.2 Jadwal Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian.....	35
4.1.1 Harga Pokok Produksi Menurut Perusahaan	35
4.1.2 Biaya Tenaga Kerja	37
4.1.3 Biaya Overhead Pabrik.....	37
4.1.4 Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing	38
4.1.5 Biaya Tenaga Kerja Dengan Metode Full Costing.....	39
4.1.6 Biaya Overhead Pabrik Dengan Metode Full Costing	40
4.1.7 Perbandingan Harga Pokok Produksi Metode Perusahaan dengan Metode Full Costing	41
4.1.8 Menghitung Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Perusahaan....	43
4.1.9 Menghitung Harga Jual Dengan Menggunakan Metode Full Costing .	43
4.2 Pembahasan	44
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53

5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57
PENDUKUNG PENELITIAN	
TABULASI DATA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
SURAT BALASAN KETERANGAN PENELITIAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	26

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Harga Pokok Produksi Perusahaan.....	36
Tabel 4. 2 Harga Pokok Produksi Analisis.....	38
Tabel 4. 3 Total Harga Pokok Produksi Analisis	39
Tabel 4. 4 Tenaga Kerja Langsung.....	39
Tabel 4. 5 Biaya Overhead Pabrik.....	40
Tabel 4. 6 Perbandingan Metode Perusahaan dan Analisis.....	41
Tabel 4. 7 Harga Jual Metode Perusahaan	43
Tabel 4. 8 Harga Jual Metode Analisis	43
Tabel 4. 9 Total Perbandingan Metode Perusahaan dengan Metodel Analisis	44
Tabel 4. 10 Hasil Perhitungan Metode Perusahaan Dengan Metode Analisis Tahun 2017.....	45
Tabel 4. 11 Hasil Perhitungan Metode Perusahaan Dengan Metode Analisis Tahun 2016.....	46
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Metode Perusahaan Dengan Metode Analisis Tahun 2017.....	47
Tabel 4. 13 Hasil Perhitungan Metode Perusahaan Dengan Metode Analisis Tahun 2018.....	48
Tabel 4. 14 Perbandingan Harga Jual Metode Perusahaan dengan Metode Analisis Tahun 2015	49
Tabel 4. 15 Perbandingan Harga Jual Metode Perusahaan dengan Metode Analisis Tahun 2016	50
Tabel 4. 16 Perbandingan Harga Jual Metode Perusahaan dengan Metode Analisis Tahun 2017	51
Tabel 4. 17 Perbandingan Harga Jual Metode Perusahaan dengan Metode Analisis Tahun 2018	52

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Penetapan Harga Jual.....	33
Rumus 3. 2 Total Biaya.....	33
Rumus 3. 3 Harga Jual Per Unit.....	33

