

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bursa Efek Indonesia adalah perusahaan pasar modal yang terdapat di Indonesia. Pasar modal merupakan suatu sarana yang dapat menerima informasi data lengkap sehingga di katakan sebagai salah satu syarat yang efektif untuk mendapatkan anggaran sebagai pembiayaan dalam menanamkan modal dari masyarakat. Dengan semakin pesatnya pasar modal, maka investor dapat menanamkan modalnya di pasar modal dalam bentuk transaksi jual beli surat berharga seperti saham.

Saham merupakan surat berharga yang dapat membuktikan bagian dari kepemilikan sebuah perusahaan, dan paling diminati oleh investor karena dapat memberikan keuntungan. Setiap saat harga saham selalu mengalami perubahan salah satunya faktor yang mempengaruhi adalah hukum penawaran dan permintaan sedangkan dalam kinerja perusahaan akan mengalami perubahan fluktuasi harga saham. Jika sebuah perusahaan mengalami kenaikan harga saham maka perusahaan dikatakan perusahaan yang baik dan memperoleh nilai yang besar agar investor lebih minat untuk menanamkan modalnya. Sebaliknya apabila kinerja keuangan buruk maka akan mengalami penurunan harga saham.

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang dibidang pengelolaan bahan yang belum di olah menjadi barang yang siap dipakai dan akan dijual ke Ukuran perusahaan dapat ditunjukkan dari nilai aset yang diperoleh dari transaksi

penjualan atau laporan akhir tahun. Ukuran perusahaan adalah faktor utama yang menentukan aset dalam perusahaan. Jika total asset yang didapatkan semakin tinggi maka harta yang didapatkan semakin besar serta dapat dikatakan itu merupakan perusahaan besar dan sebaliknya.

Ukuran perusahaan secara langsung akan mempengaruhi nilai perusahaan yang berskala besar sehingga cenderung memiliki asset yang tinggi. Hal ini dapat mencerminkan perusahaan mampu menghasilkan keuntungan dan laba. Menurut (Armadi & Astika, 2016), pengaruh ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Karena ukuran perusahaan semakin besar maka lebih cepat mendapatkan pendanaan dari luar maupun dalam perusahaan.

Perusahaan yang mampu memperoleh laba usaha dalam periode tertentu ini menunjukkan penghasilan dari penjualan dan total aktiva ataupun modal ini adalah pengertian dari profitabilitas. Semakin banyak profit yang didapatkan maka investor lebih berminat untuk menanamkan modalnya karena dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan dan pemegang saham. Dalam penelitian ini profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return On Assets*.

Perusahaan memiliki keuntungan yang besar maka otomatis akan mempunyai harga saham yang tinggi serta profitabilitas yang tinggi. Faktor yang mempengaruhinya adalah keuntungan dan kerugian dalam perusahaan. Menurut (Musabbihan & Purnawati, 2018), profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena profitabilitas sebuah perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan serta para investor akan lebih berminat untuk menginvestasi pada perusahaan tersebut

Struktur modal merupakan salah satu hal yang bermanfaat bagi sebuah perusahaan karena besar kecilnya modal akan memiliki efek positif pada laporan dan telah mempengaruhi nilai perusahaan. Modal yang telah dihasilkan akan dikaitkan dalam masalah pembelanjaan yang melibatkan keuangan dalam perusahaan. Jika struktur modal meningkat maka masyarakat akan menginvestasi sebaliknya struktur modal menurun maka masyarakat tidak akan menginvestasi pada perusahaan.

Setiap perusahaan mempunyai tujuan untuk menghasilkan profit dan mendapatkan keuntungan sehingga perusahaan membutuhkan modal untuk melakukan kegiatannya. Perusahaan yang terus menerus memperoleh laba dapat berkembang dan memanfaatkan keberadaan dalam pasar modal sebagai sarana transaksi jual beli saham untuk mendapatkan nilai perusahaan.

Tabel 1. 1 Daftar Perkembangan *Price Book Value* dari perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2014-2018)

Nama Perusahaan	Tahun				
	2014	2015	2016	2017	2018
PT <i>Akasha Wira International</i> Tbk	2,74	1,82	1,64	1,28	1,18
PT Nippon Indosari Corpindo Tbk	7,30	5,39	5,95	5,39	2,60
PT Sekar Laut Tbk	1,35	1,68	1,27	2,46	3,16
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	5,24	4,79	5,41	5,11	5,37
PT Mayora Indah Tbk	4,55	5,25	6,38	6,71	7,45
PT Budi Starch & Sweetener Tbk.	0,53	0,26	0,34	0,35	0,35
PT Indofood Sukses Makmur Tbk.	1,47	1,05	1,58	1,42	1,31
PT Sekar Bumi Tbk.	2,73	2,57	1,63	1,21	1,15
PT Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk.	4,73	4,07	3,78	0,89	3,27
PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	0,83	0,63	0,90	0,85	0,84

Sumber : Data Bursa Efek Indonesia

Berdasarkan sumber diatas penulis menyimpulkan bahwa perkembangan nilai PBV dalam beberapa perusahaan Makanan dan Miuman di Bursa Efek

Indonesia pada tahun 2014-2018, dimana nilai perusahaan berfluktuasi setiap tahunnya. Terlihat bahwa pada PT Mayora Indah Tbk dan Sekar Laut nilai perusahaannya mengalami peningkatan yang awalnya sebesar 4,55 naik hingga menjadi 7,45 pada tahun 2018. Sedangkan dalam nilai perusahaan, Nippon Indosari Corpindo, Akasha Wira International dan PT Sekar Bumi mengalami penurunan yang awalnya Nippon Indosari 7,30 turun menjadi 5,39 pada tahun 2018. PT Budi Starch & Sweetener Tbk, PT Indofood CBP Sukses Makmur, PT Indofood Sukses Makmur, PT Sekar Laut, PT Ultra Jaya Milk Industry dan PT Wilmar Cahaya Indonesia mengalami fluktuasi yang terjadi peningkatan dan penurunan yang tidak tetap. Bisa dilihat dari salah satu PT Sekar Laut yang pada tahun 2016 terjadi penurunan sebesar 1,67 dan pada tahun berikutnya terjadi peningkatan.

Hal tersebut dapat dijelaskan bahwa Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Jika perusahaan memiliki nilai yang tinggi maka perusahaan tersebut memberi kelimpahan bagi investor karena dapat membuat para investor semakin tertarik untuk menanamkan sahamnya. Maka dari latar belakang diatas dalam penelitian ini penting untuk dilakukan dengan judul **“PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas maka peneliti dapat melakukan identifikasi masalah untuk dijadikan sebuah bahan penelitian antara lain :

1. Perusahaan mempunyai aset yang tinggi cenderung memiliki nilai aset yang tinggi .
2. Untuk mendapatkan profitabilitas yang besar maka perusahaan akan melakukan aktivitas selama periode tertentu melalui penjualan, total aset dan struktur modal.
3. Untuk mengetahui naik turunnya sebuah laba dalam perusahaan, faktor yang akan dilihat adalah melalui modal kerja.
4. Nilai perusahaan yang tidak stabil , karena besar kecilnya suatu laba di lihat dari nilai perusahaan.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identikasi masalah yang telah di jabarkan diatas dan permasalahan yang akan dibahas luas penulis membatasi perusahaan yang diambil dari perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. Maka peneliti membuat pembatasan masalah yaitu :

1. Pada variabel X_1 Ukuran perusahaan peneliti membahas tentang aset atau total aktiva, periode laporan yang di batasi yaitu periode 2014-2018.
2. Pada variabel X_2 Profitabilitas peneliti membahas tentang perhitungan *Return on Assets*, periode laporan yang dibatasi yaitu periode 2014-2018.
3. Pada variabel X_3 Struktur Modal peneliti membahas tentang modal dalam suatu perusahaan, periode laporan yang dibatasi yaitu periode 2014-2018.
4. Pada variabel Y Nilai Perusahaan peneliti membahas tentang perhitungan *Price Book Value*, periode laporan yang dibatasi yaitu periode 2014-2018.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan latar belakang di atas, maka yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan terdaftar di Bursa efek Indonesia?
3. Apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.5 Tujuan Penelitian

- Untuk mengetahui bahwa Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Untuk mengetahui bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Untuk mengetahui bahwa Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Untuk mengetahui bahwa Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia.

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian ini di harapkan dapat menambah wawasan serta kajian mengenai Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.6.2 Manfaat Praktisi

1. Bagi penulis

Memberikan gambaran yang sebenarnya mengenai masalah yang di teliti yaitu mengenai Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal dan Nilai Perusahaan.

2. Bagi Universitas Putera Batam

Memberikan tambahan referensi bagi yang memerlukan informasi.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Menjadikan sebuah bahan pendukung referensi bagi penelitian selanjutnya.