

DAFTAR PUSTAKA

- Adiakurnia, M. I. (2017, December). 7 Penghargaan Bergengsi untuk Pariwisata Indonesia. *Kompas.Com*.
- Andriansyah, T., & Karsa, S. I. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Screamous Clothing*. 88–93.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata*. Prenemedia Group.
- Cahyu. (2018, September). Industri Pariwisata Indonesia Kian Meningkat Pesat. *Liputan6.Com*.
- D. McQuail. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Dwi, W., & Kurniawati, N. (2016). Pemanfaatan Instagram Oleh Komunitas Wisata Grobogan. *Komuniti, Volume VII* (No 2), 127–143.
- Gohil, D. N. (2015). *Role and Impact of Social Media in Tourism: A Case Study on the Invitatives of Madhya Pradesh State Tourism*. *Internasional Journal Of Research in Economic and Social Sciences*.
- Gumilar, G. (2015). Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Oleh Pengelola Industri Fashion di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi, Volume V*(No 2).
- Holmes, D. (2012). *Teori Komunikasi: Media Teknologi, dan Masyarakat*. Pustaka Pelajar.
- Ibrahim. (2015). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan.

- John, L. (2009). *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika.
- Naingolan, Yunita, M. Z. dan F. A. (2018). Penggunaan Media Sosia Instagram Untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 Dalam Mempromosikan Pariwisata Kalimantan Timur. *E-Journal Ilmu Komunikasi, Volume 6*(No 3).
- Nurudin. (2012). *Media Sosial Baru dan Munculnya Evolusi Proses Komunikasi*. Buku Litera.
- Pratama, A. N. (2018, October). Hari ini dalam sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis... *Kompas.Com*.
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Grasindo.
- Rivaldi. (2019). Sulawesi Tengah Sebagai Media Promosi Wisata. 6(2), 207–222.
- Satori, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Setiawan, S. R. D. (2018, February). Tahun 2017, Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Orang. *Kompas.Com*.
- Sugiyono. (2016). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.