

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menjelaskan pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pariwisata di Kota Batam. Penelitian ini menggunakan analisis Miles and Huberman untuk menganalisis pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pariwisata. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan mengenai Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pariwisata di Kota Batam, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Akun-akun Instagram yang mengkomunikasikan pariwisata di Kota Batam yang memiliki jumlah *follower* atau pengikut lebih dari sembilan ribu didapatkan hasil ada sebanyak empat belas akun yang memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi pariwisata di Kota Batam, yaitu: akun @batamliciouz, akun @batamdine, akun @batamdaily, akun @batamberteman, akun @batamberteman, akun @jelajahbatam, akun @wonderfulbatam, akun @batam.delicious, akun @kulinerkotabatam, akun @enjoy_batam, akun @batampromotion, akun @mudamudi.batam, akun @batamkece, akun @seputarbatam dan akun @tengokbatam.

2. Jenis pariwisata yang paling banyak di komunikasikan ada tujuh jenis wisata, yaitu: wisata maritim atau bahari, wisata kuliner, wisata religi, agrowisata, wisata belanja, wisata budaya dan wisata cagar alam.
3. Dalam memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi pariwisata ada fitur-fitur Instagram yang paling sering digunakan oleh ke empat belas akun tersebut adalah fitur judul atau *caption* foto, fitur lokasi atau *geotagging*, fitur *mentions* dan *hashtag*.

5.2 Saran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui akun instagram yang ada di Kota Batam yang berfokus pada konten pariwisata, jenis pariwisata yang paling banyak dikomunikasikan oleh akun-akun tersebut, serta untuk mengetahui pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi pariwisata yang ada di Kota Batam.

Berdasarkan simpulan diatas, beberapa saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian mengenai kajian komunikasi pariwisata perlu ditambah dengan objek penelitian yang lebih beragam agar dapat menghasilkan variasi penelitian.
2. Bagi masyarakat diharapkan bisa ikut serta membantu pemerintah dalam mengkomunikasikan dan mempromosikan pariwisata yang ada di Kota Batam tidak hanya melalui mulut ke mulut saja, tetapi juga melalui komunikasi digital yang ada saat ini.