

Daftar Pustaka

- Amalyah, R., Hamid, D., & Hakim, L. (2016). Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(1), 158–163.
- Andriyanto, I. (2017). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Jurnal Bisnis*, 5(2), 363–382.
- Badan Pusat Statistik Kota Batam. (n.d.). Jumlah wisatawan mancanegara atau wisman yang berkunjung ke Kota Batam.
- HM, R. (2015). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku Pt. Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan, Kalimantan Utara. *Jurnal Galung Tropika*, 4(1).
- Krisnadi, A. R. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Di Mice Kota Batam. *Jurnal Fame*, 1(1).
- Ndraha, taliziduhu. (2010). *BUDAYA ORGANISASI*.
- Pasolong, H. (2013). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- purwanti, A. (2015). Penataan Objek Wisata Sebagai Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Kegiatan Visit Batam 2010. *Jurnal Komunikasi*, IX(2).
- R.Terry, G. (2016). *DASAR-DASAR MANAJEMEN* (bahasa ind). Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rizki, S. (2016). STRATEGI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BATAM DALAM MENGEMBANGKAN KOTA BATAM SEBAGAI DESTINASI WISATA MICE (MEETING, INTENCIVE, CONFERENCE AND EXHIBITION) TAHUN 2011-2014. *Jurnal Fisip*, 3(2), 1–13.
- Suarto, E. (2015). PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BERBASIS ANALISIS SWOT. *Spasial*, 19–24.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, P. P., & Afma, V. M. (2014). EVALUASI MENARA TELEKOMUNIKASI TERPADU DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DI KOTA BATAM. *Jurnal Profesiensi*, 2(1), 28–35.