

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
PANTAI DI KOTA BATAM MENGGUNAKAN SWOT
ANALISIS**

SKRIPSI



Oleh:

Feni Eki Merti

151010017

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
PANTAI DI KOTA BATAM MENGGUNAKAN SWOT
ANALISIS**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**



Oleh:

Feni Eki Merti

151010017

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI NEGARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2020**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Feni Eki Merti

NPM : 151010017

Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora

Program Studi : Administrasi Negara

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai di Kota Batam Menggunakan SWOT Analisis** adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan data yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 10 Maret 2020

Feni Eki Merti
151010017

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI DI KOTA BATAM MENGGUNAKAN SWOT ANALISIS

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

Oleh:

Feni Eki Merti

151010017

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 10 Maret 2020

Timbul Dompok, S.E., M.Si.

pembimbing

ABSTRAK

Salah satu yang berpotensi menciptakan kondisi untuk mengembangkan wilayah adalah pengembangan dalam sektor pariwisata. sebagai salah satu cara untuk menarik minat wisatawan untuk berlibur di Indonesia. Maka upaya pengembangan industri pariwisata dapat dilakukan dengan cara pengembangan objek wisata di suatu kawasan sebagai daya tarik wisata, yang merupakan salah satu alasan peneliti melakukan penelitian. penelitian dilakukan yang untuk mendeskripsikan dan menganalisis peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata dalam melakukan strategi pengembangan objek wisata pantai di Kota Batam. Metode yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Objek pada penelitian ini ialah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Strategi pengembangan objek wisata yang digunakan dalam rangka pencapaian sasaran rencana strategi yaitu memberdayakan masyarakat adat dan komunitas budaya melayu, Meningkatkan kerjasama dengan insan kebudayaan dalam promosi, memperbaiki kualitas dokumen perencanaan dan pelaporan kerja serta meningkatkan kompetensi SDM Dinas Kebudayaan dan Pariwisata melalui diklat/pelatihan. 2) Faktor pendorong dalam pengembangan objek wisata pantai di Kota Batam yaitu letak Kota Batam yang strategis serta bersebelahan dengan negara singapura sebagai lalu lintas perdagangan dunia, aksesibilitas menuju objek wisata sangat menunjang, adanya pelabuhan-pelabuhan internasional, banyaknya lahan yang tersedia untuk dikembangkan sebagai sarana wisata, banyaknya masyarakat yang masih memegang teguh tradisi dan budaya melayu serta banyaknya budaya dari berbagi etnis di Kota Batam. 3) Faktor penghambat dalam pengembangan objek wisata Pantai di Kota Batam disebabkan oleh adanya efisiensi dikarenakan defisit anggaran, adanya keterlambatan dalam prosedur pengadaan barang dan jasa, kurangnya dukungan dari *stakeholder* terkait dan kurangnya kooperatif masyarakat dalam pengembangan kebudayaan dan pariwisata.

Kata Kunci : Strategi, Pariwisata, Objek Wisata, SWOT

ABSTRACT

One that has the potential to create conditions for developing the region is development in the tourism sector. So the effort to develop the tourism industry can be done by developing tourism objects in an area as a tourist attraction, which is one of the reasons researchers conduct research. The study was conducted to describe and analyze the role of the Culture and Tourism Office in conducting a strategy for developing coastal tourism objects in Batam City. The method used is descriptive with a qualitative approach. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. The object of this research is the Culture and Tourism Office. The results showed that 1) The tourism object development strategy used in achieving the strategic plan targets is to empower indigenous peoples and Malay cultural communities, increase cooperation with cultural people in promotion, improve the quality of work planning and reporting documents and improve the competence of HR in the Office of Culture and Tourism through training / training. 2) The driving factor in the development of beach tourism objects in Batam City is the strategic location of Batam City and adjacent to Singapore as world trade traffic, accessibility to tourist objects is very supportive, the existence of international ports, the amount of land available to be developed as a tourism facility, the many people who still hold fast to Malay traditions and culture as well as the many cultures from sharing ethnicity in Batam City. 3) The inhibiting factor in the development of coastal tourism objects in Batam City is due to efficiency due to budget deficits, delays in the procurement of goods and services procedures, lack of support from relevant stakeholders and lack of community cooperation in the development of culture and tourism.

Keywords : *Strategy, Tourism, Tourism Objects, SWOT*

DAFTAR SINGKATAN

BPS	: Badan Pusat Statistik
SWOT	: <i>Strenghts, Weakness, Opportunity, Thread</i>
RENJA	: Rencana Kerja
RENSTRA	: Rencana Strategi
RKPD	: Rencana Kerja Perangkat Daerah
RPJMD	: Rencan Pembangunan Jangka Menengah Daerah
OPD	: Organisasi Perangkat Daerah
PDB	: Produk Domestik Bruto
Wisman	: Wisatawan Mancanegara
Wisnus	: Wisatawan Nusantara
SDM	: Sumber Daya Manusia
SKPD	: Satuan Kerja Perangkat Daerah
ODTW	: Objek Daya Tarik Wisata

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Administrasi Negara Universitas Putera Batam. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu DR. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Bobby Mandala Putra, S.IP., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Negara Universitas Putera Batam.
3. Bapak Timbul Dompok S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah bersedia memberikan arahan, motivasi serta dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Timbul Dompok, S.E., M.Si selaku pembimbing akademik selama saya menjadi mahasiswa di Universitas Putera Batam.
5. Bapak/Ibu Penguji yang bersedia menjadi penguji serta memberikan saran dan kritik yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen Universitas Putera Batam yang telah membuka wawasan penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan, pengalaman serta motivasinya.

7. Bapak Drs. Ardiwinata selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam.
8. Ibu Nurlela, SE selaku KA. Seksi Objek dan Daya Tarik Wisata.
9. Bapak Apriyadi Kurniawan, S.E Selaku KASUB Bagian Perencanaan Program yang telah membantu peneliti memberikan data-data yang peneliti butuhkan.
10. Kedua orang tua saya, bapak Effendi (Alm) dan Ibu Nurnaningsih (Almh) yang selama ini menjadi motivasi peneliti untuk menjadi Kebanggaan Keluarga sehingga bisa menyelesaikan tingkat sarjana.
11. Ibu Ernawati dan nenek Habso tercinta serta keluarga besar yang selalu memberikan motivasi, dukungan serta mendoakan agar selalu semangat dan terus bekerja keras dalam menyelesaikan studi.
12. Sahabat sekaligus kakak yaitu kak Diana Erfiyani, kak Deli Mutiara dan Kak Chika yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan bantuan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan Marina, Dwita, Debby, widya, Liya, Korne, Helna, Agnes dan Sonia yang sudah sama-sama berjuang di semester 9 ini.
14. Rekan-rekan mahasiswa/i Universitas Putera Batam program studi Administrasi angkatan 2015 yang telah memberikan bantuan serta motivasi kepada penulis.

15. Seluruh pihak yang telah memberikan masukan dan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis memohon kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penulis. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Batam, 10 Maret 2020

Feni Eki Merti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
SURAT PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR SINGKATAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Organisasi.....	7
2.1.1 Konsep Pokok Organisasi	8
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Organisasi.....	9
2.2 Manajemen	10
2.3 Strategi.....	10
2.4 Pengembangan.....	11
2.5 Objek Wisata	11
2.6 SWOT.....	12
2.7 Penelitian Terdahulu.....	14
2.8 Kerangka Pemikiran	18

BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Fokus Penelitian	21
3.3 Sumber Data	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Metode Analisis Data	24
3.6 Keabsahan Data	25
3.7 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	25
BAB IV	27
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil Penelitian	27
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.1.2 Renstra Kementerian Pariwisata	28
4.1.3 Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Batam	34
4.1.4 Sasaran Strategis Kementerian Pariwisata 2014 – 2019 :	36
4.1.5 Renstra Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	37
4.1.6 Renstra Dinas Pariwisata Provinsi Tahun 2015-2019	39
4.1.7 Evaluasi Pelaksanaan Rencana Kerja Perangkat Daerah	41
4.1.8 Objek Wisata	44
4.2 Pembahasan	50
4.2.1 Permasalahan Internal	50
4.2.2 Permasalahan Pengembangan Destinasi Pariwisata	51
4.2.3 Permasalahan Promosi Pariwisata	54
4.2.4 Permasalahan Bidang Ekonomi Kreatif	56
4.2.5 Tantangan dan Peluang Pengembangan Pelayanan OPD	57
BAB V	61
KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	19
-------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1		14
Tabel 4.2		59