

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Selesainya dilakukan pengolahan data serta menganalisa literasi dari para ahli maka diperoleh simpulan ini:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan pada Alfamart Bukit Melati. sesuai menggunakan perhitungan data, disimpulkan bahwa H1 diterima serta H0 ditolak.
2. Variabel promosi berpengaruh signifikan pada Loyalitas Pelanggan pada Alfamart Bukit Melati. Berujuk di yang akan terjadi pengolahan data spss versi 25, sehingga bisa di artikan H2 diterima, H0 ditolak.
3. Buat Variabel kualitas pelayanan serta promosi berpengaruh secara positif dan signifikan secara bersamaan terhadap loyalitas pelanggan pada Alfamart Bukit Melati. Bersumber dari olah data, maka disimpulkan bahwa H3 diterima dan H0 ditolak.

5.2 Saran

Dalam hal ini, sesuai menggunakan kajian literasi serta pengolahan data maka penulis pada ini akan menyampaikan saran sebagai berikut :

1. Alfamart Bukit Melati menaikkan pelayanan yang diberikan sang petugas toko, mulai dari keramahan petugas toko, menyampaikan isu pada para pengunjung serta pula pelayanan lainnya.

2. Alfamart Bukit Melati juga menyiapkan media isu terkait promosi-promosi yang ada di toko, sehingga dapat diketahui oleh pelanggan atau pengunjung toko. Public relation sehingga bisa menjalin hubungan yang baik dengan pengunjung atau pelanggan yang ingin melakukan kerjasama.
3. Alfamart Bukit Melati juga dapat memberikan reward atau tambahan point kepada pelanggan yang merekomendasikan atau membawa teman atau sanak saudaranya bilamana berbelanja di toko tadi. dan jua membentuk acara atau penawaran yg menarik di jam –jam tertentu pada anggota atau member pelanggan toko.