

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, K., & Oktarina, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Perusahaan Mebel Ud. Lumintu Tegalsari - Ambulu. *Majalah Ilmiah DIAN ILMU*, 16(1), 48–59. <https://doi.org/10.37849/midi.v16i1.63>
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5), 1370–1379.
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108. <https://doi.org/10.32493/drj.v3i2.6299>
- Ermawati, E., Utami, R. P., & Pakawaru, I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(2), 36–56. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i2.31.36-56>
- Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). *Manajemen Kualitas Jasa*. Duta Media Publising.
- Foster, B., & Johansyah, M. D. (2019). The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on Lazada.com site users). *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(12), 66–78.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hermawan, H. (2018). *metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisata*. Penerbit Manggu.
- Hidayah, S. A., & Apriliani, R. A. E. (2019). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, Dan Daya Tarik Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi Pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan). *Journal of Economic, Business and Engineering*, 1(1), 24–31. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jebe/article/view/872>
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi

Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140.  
<https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>

Komarudin, M., & Nuridin. (2020). Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Pedagang Unggul Indonesia. *Jurnal Dinamika DotCom*, 7(2), 121–130.

Kurniawati, L. M. (2020). Influence of Product Quality and Brand Equity on Buying Interest in Zoya Product in Botique, Tambun. *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 1(1), 75.  
<https://doi.org/10.21580/jdmhi.2019.1.1.4369>

Masrurin, D. L., & Palupi, S. M. (2020). Analisis lokasi dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada UKM AISA Cookies Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(1), 1–17.

Muntaha, U. (2021). the Influence of Service Quality on Online Shop Interested in Buying. *Bina Bangsa International Journal of Business and Management*, 5(May), 192–201.

Mursalina, V., & Simanjuntak, J. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Calon Penumpang di PT Tri Mitra Batam. November 2020.*

Ricko, A., Johan, C., Mantik, W. M.-J., & 2021, undefined. (2021). The Influence of Price, Product Quality and Sales Promotion on Consumer Buying Interest on Schneider Electric Products at PT. Kawi Agung Kencana. *Iocscience.Org*, 5(2), 494–499.  
<http://www.iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/1350>

Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.

Sitorus, C. V., Maolana, A., & Se, H. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandug Tahun 2019. *e-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 637–644.

Sugiono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF dan R&D* (Sutopo (ed.); 1 ed.). ALFABETA.

Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF*. ALFABETA.

Sujarweni, W. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. pustakabarupress.

Sujarweni Wiratna. (2020). *Metode Penelitian*. pustakabarupress.

Toha, A. S. H. (2022). *The Influence of Brand Image and Quality of Service on Consumer Buying Interest in Delivery Services PT Paxel Algoritma Unggul "Paxel."* 23(1), 4228–4238.

- Tulim, A. (2019). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Tirtayasa Sukses Makmur Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 3(1), 68. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Umar Bakti, H., & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 18. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Wijayanti, H. T., & Almaidah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang D'Fresco Donut Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediasi. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(2), 225. <https://doi.org/10.31315/be.v18i2.5639>
- Yuliana, W., & Febriyani, E. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Tarif terhadap Minat Beli Penumpang Bus Damri Unit Angkutan Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(Mei), 4. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/691/442>