

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, bisa di simpulkan:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap minat beli konsumen pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia.
3. Kualitas pelayanan dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap minat beli konsumen pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia.

5.2 Saran

Berikut ada beberapa saran yang bisa dilaksanakan yakni diantaranya :

1. Perusahaan seharusnya menambah karyawan yang memiliki kualifikasi pada *customer care* untuk penanganan konsumen apabila terjadi complain maupun ingin melakukan pemesanan hal ini dapat menjadikan nilai tambah perusahaan dalam bidang pelayanan yang diterima oleh konsumen.
2. Perusahaan juga perlu menaikkan kualitas produk agar nilai guna produk lebih awet dan ketika sudah *launching* kepasar mendapatkan respon yang positif dari konsumen dan konsumen tidak ragu memberikan *trust* pada perusahaan sehingga membuat perusahaan mampu membuat inovasi produk – produk yang lain.

3. Untuk peneliti selanjutnya direkomendasikan mengembangkan variabel yang tidak dicantumkan pada penelitian ini, misalnya perusahaan juga perlu mempertimbangkan variabel-variabel di bidang sumber daya manusia seperti motivasi, kompensasi, budaya kerja dan lain sebagainya.