

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Ghani Rizky. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE INDONESIA*.
- Anggie, S., & Maria, Y. (2018). Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Citraland Surcitrabaya. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(5).
- Aviola, L. (2021). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Shopee di Kota Medan*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15742>
- Candra, A. (2021). *Pengaruh kualitas produk, brand image, dan brand trust terhadap keputusan pembelian pada pt citra mandiri distribusindo*.
- Erik Nelson, S. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sari roti pada indomaret griya piayu di kota batam*. [http://repository.upbatam.ac.id/1050/%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/1050/1/cover s.d bab III.pdf](http://repository.upbatam.ac.id/1050/%0Ahttp://repository.upbatam.ac.id/1050/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf)
- Eva Miranda Lubis. (2019). *pengaruh harga, kepercayaan, kemudahan penggunaan aplikasi, dan promosi terhadap keputusan belanja online di Shopee pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas Sumatera Utara*.
- Hermansyur, H. M., & Aditi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek ,Harga, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 32–43. <http://pusatdata.kontan.co.id>
- Heryenzus. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Layanan Online Traveloka. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2), 1–10. http://113.212.163.133/index.php/scientia_journal/article/view/2640
- Ibrahim, M. (2021). *Pengaruh iklan, kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli pada toko online shopee*.
- Indriantoro. (2018). *metodologi penelitian bisnis*.
- juniyanti. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Frozen Food Di Kota Batam*.
- Kasfari, A., & Soliha, E. (2022). *YUME : Journal of Management Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek , Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vans Imitasi Pada E – Commerce Shopee*. 5(1), 350–366. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.547>

- Lailliya, N. (2020). Pengaruh Brand Ambassador dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2)Gultom, S. B. and Sari, D. (2019) 'Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Brand Image E-Commerce Shopee The Ifluenced Of Blackpink as Brand Ambassador Toward Brand Image at E-Commerce Platform Shopee', Universitas Telkom, 6(2.), 113–126.
- Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Mbete, G. S., & Tanamal, R. (2020). Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100. <https://doi.org/1.> *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(2), 100.
- Nasution, R. K., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE (Studi Kasus pada Konsumen Shopee di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)*.
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, dan HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>
- Resi apriani. (2021). *PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAO KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI SHOPEE.CO.ID KOTA PEKAN BARU*. 6.
- rudyanto. (2021). *Loyalitas Pelanggan Pada Pt Citra*.
- Steven firdany. (2022). *Pengaruh citra merek dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada pt malaka abadi di kota tanjung pinang*.
- Vinta Anjayanti. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pt sinar kobel indonesia*.
- Zamrodah, Y. (2016). *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Second di Kabupaten Demak*. 15(2), 1–23.