

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dilakukannya kajian ini yakni untuk membuktikan dampak dari Citra Merek (X1) serta Harga pada Keputusan Pembelian (Y) para pengguna Shopee di Kota Batam. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan diatas, sehingga bisa ditarik simpulan seperti berikut:

1. Citra merek memberi pengaruh signifikan secara parsial pada keputusan pembelian berdasarkan hasil dari t hitung dengan nilai $5.857 > 1,660$ dengan signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Harga memberi pengaruh signifikan secara parsial pada keputusan pembelian berdasarkan hasil dari t hitung dengan nilai $7,347$ dimana t-tabel lebih kecil dengan nilai senilai $1,660$ namun tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$
3. Citra merek serta harga memberi pengaruh secara signifikan pada keputusan pembelian di Shopee sesuai dengan hasil dari uji F hitung $184,652$ sedangkan f-tabel $3,09$ dimana f-hitung lebih besar dari f-tabel. Tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

5.2 Saran

1. Citra merek perusahaan Shopee harus ditingkatkan agar selalu muncul dalam benak konsumen yang akan memengaruhi keputusan pembelian pada shopee.

2. Harus mampu bersaing dengan toko lain dengan menciptakan harga yang dapat dijangkau oleh pengguna Shopee. Dalam meningkatkan penjualan produk pada toko ini maka perlu diadakan promosi dengan dilakukan potongan harga agar semakin tertanam dalam benak konsumen untuk melakukan pembelian ulang pada Shopee.