

DAFTAR PUSTAKA

- Al A'laa Sani, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Dipo Star Finance Cabang Gatot Subroto.
- Girsang, H. T. (2020). Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Marketplace Knowledge* Terhadap Keputusan Pembelian Online Traveloka Eats.
- Gustina Benowati, S., & Purba, T. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Beli Kosmetik Wardah Di Kota Batam (Vol. 01, Issue 02). [Http://Trianglesains.Makarioz.Org](http://Trianglesains.Makarioz.Org)
- Hatta, I. H., & Setiarini, S. (2018). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Switching Cost* Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 32–40. [Https://Doi.Org/10.30596/Jimb.V19i1.1728](https://doi.org/10.30596/Jimb.V19i1.1728)
- Lengkawati, Arti Sukma, And Taris Qistan Saputra. “Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian.” *Prismakom* 18.1 (2021): 33-38.
- Maharani, Sri, And Martin Bernard. 2018. “Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran.” *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)* 1(5):819. Doi: 10.22460/Jpmi.V1i5.P819-826.
- Narista, Falikhaturrohma Dian. Pengaruh Sosial Media, *Influencer* Dan *Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow. Diss. Universitas Muhammadiyah Gresik, 2021.
- Nurchahyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas *Word Of Mouth* (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14-29.
- Pratama, Siswa. 2019. “Analisa Pengaruh Sumberdaya Manusia, Prasarana Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Studi Pada Pegawai Universitas Pembangunan Panca Budi Medan.” *Jurnal Manajemen Tools* 11(1):235–49.
- Ridha, Nikmatur. 2017. “Proses Penelitian, Masalah, Variabel, Dan Paradigma Penelitian.” *Jurnal Hikmah* 14(1):62–70.
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kuantitatif: *Quantitative Research Approach*. Deepublish.
- Sindunata, I., & Wahyudi, B. A. (2018). Pengaruh E-Wom (*Electronic-Word-Of-Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian Di Agoda. Com. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 6(1).
- Sudarningsih, E. (2020). Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pasar Kaget Di Kecamatan Bengkong.

- Sudha, M., & Sheena, K. (2017). *Impact Of Influencers In Consumer Decision Process: The Fashion Industry*. *SCMS Journal Of Indian Management*, 14(3), 14-30.
- Susila, F. C., Hukum, A. B., & Negara, A. (2019). Hukum Dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey Sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *In Online Administrative Law & Governance Journal* (Vol. 2).
- Veronika, J. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe Di Kota Batam (Vol. 01, Issue 02). [Http://Trianglesains.Makarioz.Org](http://Trianglesains.Makarioz.Org)
- Yuyun, S., Tri Darmawati, F. Ekonomi, And Bisnis Upgri. 2020. "Pengaruh Karakteristik Individu Dan Karakteristik Pekerjaan Terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Pada Pdam Lematang Enim Kabupaten Muara Enim Pendahuluan Kerja Karyawan Dapat Dikatakan Dengan Baik Jika Mereka Menjalankan Salah Satu Visi Dan Misi Perusahaan." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 284–96.