

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1.Simpulan**

Dari analisa yang dilakukan terhadap 183 responden diperoleh hasil yang kemudian disimpulkan:

1. Nilai signifikansinya pada variabel citra merek  $0.000 < 0.05$ , jadi hipotesis yang telah dirumuskan sesuai dengan hasil penelitian yaitu terdapat pengaruh positif dan signifikan citra merek terhadap keputusan pembelian sunlight di Kecamatan Kateman.
2. Nilai signifikan variabel kepercayaan merek  $0.11 > 0.05$ , sehingga diasumsikan bahwa kepercayaan merek mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sunlight di Kecamatan Kateman.
3. Nilai signifikansi variabel kualitas produk sebesar  $0.000 < 0.05$ . sehingga diasumsikan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sunlight di Kecamatan Kateman.
4. Variabel citra merek, kepercayaan merek, dan kualitas produk jika diuji secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti citra merek, kepercayaan merek dan kualitas produk yang terus ditingkatkan dengan inovasi-inovasi baru akan membuat keputusan pembelian meningkat kearah positif.

## **5.2.Saran**

Saran berdasarkan penelitian ini alah:

1. Bagi Masyarakat Kecamatan Kateman

Supaya memperhatikan kualitas produk seperti mencari tahu apa kandungan yang ada pada suatu produk, apa manfaatnya, serta membandingkan harga antara merek satu dengan lainnya. Serta memperhatikan citra merek dan kepercayaan merek terhadap merek tersebut kemudian melakukan keputusan pembelian.

2. Bagi pihak akademis

Sebagai sumber pengetahuan, wawasan dan informasi bagi mahasiswa ataupun orang lain yang ingin mengetahui lebih lanjut pengaruh dari citra merek, kepercayaan merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Sunlight di Kecamatan Kateman.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai sumber referensi ataupun informasi bagi para peneliti yang sedang melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang sama ataupun berbeda.