

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian dan pembahasan yang telah dilaksanakan sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan berikut ini:

1. Dengan penggunaan teknik data mining aturan asosiasi bisa dimanfaatkan untuk melihat cara pengelolaan dan penggunaan data transaksi *kumulatif* untuk melihat tren dan menghasilkan pola kombinasi *itemset* sehingga data-data transaksi *kumulatif* bisa digunakan sebagai informasi untuk menaikkan dan mencari strategi penjualan dengan cara yang lebih baru.
2. Pada penelitian ini algoritma apriori dapat di pergunakan untuk menentukan seberapa sering konsumen membeli pada saat yang sama, yang merupakan informasi penting dan berguna ketika sebuah toko menyiapkan produk sesuai perilaku konsumen. Dapat digunakan sebagai. misalnya memposisikan produk yang punya kaitan asosiasi secara bersebelahan yang bertujuan agar konsumen merasa nyaman dan tidak mengalami kesusahan dalam mencari produk yang biasa dibeli secara bersamaan, dari hasil penelitian yang dilaksanakan kali ini barang yang memiliki hubungan dan bisanya dibeli dalam waktu yang bersamaan ialah minuman, rokok, bumbu dapur dengan nilai *support* 27,86% dan *confidence* 68% Informasi ini juga dapat digunakan untuk mengidentifikasi permintaan tinggi, item yang kurang diinginkan dan memutuskan inventaris mana yang akan diprioritaskan di masa mendatang.

## 5.2. Saran

Untuk kepentingan lebih lanjut dari penulisan skripsi ini penulis memberikan beberapa saran berikut:

1. Menerapkan algoritma apriori sangat praktis, tetapi perlu dilakukan pengujian untuk mengetahui seberapa andal algoritma apriori untuk memproses dan mendeteksi pola hubungan antar item dalam basis data besar dibandingkan dengan algoritme lain.
2. Dalam penggunaan algoritma apriori ini diperlukan pemahaman tentang aturan asosiasi, data mining dan cara menjalankan aplikasi perangkat lunak tanagra.