

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PT BATAM AUTO
TEKNIKARYA**

SKRIPSI



**Oleh:
Alvriza Daria Gandhi
180910244**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PT BATAM AUTO TEKNIKARYA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Alvriza Daria Gandhi
180910244**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM**

2022

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Alvriza Daria Gandhi**
NPM : 180910244
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT BATAM AUTO TEKNIKARYA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan Skripsi yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 29 Juli 2022



Alvriza Daria Gandhi
180910244

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PT BATAM AUTO TEKNIKARYA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**

Oleh:

Alvriza Daria Gandhi

180910244

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 29 Juli 2022



David Humala Sitorus, S.E., M.M.

Pembimbing



Universitas Putera Batam

ABSTRAK

Industri di kota Batam sudah berkembang dengan sangat baik dan terus makin maju sehingga mesti didukung rencana-rencana yang strategis. Rencana strategis yang dilakukan oleh pemerintah kota Batam yaitu dilakukannya penyesuaian industri terhadap potensi pangsa pasar nasional dan internasional. Salah satu perusahaan industri yang bergerak dibidang fabrikasi logam di kota Batam yaitu PT Batam Auto Teknikarya yang mana perusahaan tersebut melakukan produksi logam-logaman seperti pemotongan logam, merancang dan membentuk logam, menyambung logam lalu melakukan perakitan lagi, dll. Bahan digunakan yang berasal dari fabrikasi berupa steinlis, plat karbon, pipa, alumunium dan jenis logam lainnya. Penelitian ini bertujuan menjelaskan pengaruh secara signifikan dan simultan antara kualitas produk dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan responden sebanyak 127 konsumen pada PT Batam Auto Teknikarya dan diberikan pertanyaan-pertanyaan dalam bentuk kuesioner. Penelitian menggunakan teknik sampel jenuh, dan menggunakan SPSS ke 25 untuk mengolah data terkumpul. Penelitian menggunakan data kuesioner yang diisi oleh konsumen dengan informasi-informasi dari identitas konsumen dengan berupa profil konsumen. Penelitian yang dilakukan saat ini yaitu menggunakan cara dengan membagikan kuesioner berupa beberapa pertanyaan yang telah dibuat sesuai pada variabel yang ditentukan lalu disebarakan pada konsumen PT Batam Auto Teknikarya. Oleh sebab itu, kuesioner ini dijadikan sebagai data primer penelitian. Pada penelitian ini digunakan skala *likert* sebagai alat ukur data. Hasilnya, Kualitas Produk terbukti berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Batam Auto Teknikarya, Penetapan Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian pada PT Batam Auto Teknikarya, Kualitas Produk dan Penetapan Harga terbukti berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Batam Auto Teknikarya. R^2 nya yaitu 0,741, yang berarti Keputusan Pembelian yang dijelaskan pada Kualitas Produk dan Penetapan Harga terdapat 74,1%.

Kata kunci: Kualitas Produk; Penetapan Harga; Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Industry in the city of Batam has developed very well and continues to progress so that strategic plans must be supported. The strategic plan carried out by the Batam city government is to adjust the industry to the potential of national and international market shares. One type of industry that is becoming superior is the metal fabrication industry. One of the industrial companies engaged in metal fabrication in the city of Batam is PT Batam Auto Teknikarya, the company produces metals such as metal cutting, designing and shaping metal, carrying out connect metal and reassemble it, etc. This study aims to determine how the influence of product quality and pricing on purchasing decisions partially and simultaneously. This study used 127 consumers as respondents at PT Batam Auto Teknikarya and were given questions in the form of a questionnaire. The study used a saturated sample technique, and used the 25th SPSS to process the collected data. The research uses questionnaire data that is filled out by consumers with information from consumer identities in the form of consumer profiles. The current research is using a method by distributing questionnaires in the form of several questions that have been made according to the variables in question and distributed to PT Batam Auto Teknikarya consumers. Therefore, this questionnaire was used as the primary research data. In this study, the Likert scale was used as a data measurement tool. The result is that product quality has a positive and partially significant effect on purchasing decisions, pricing has a positive and partially significant effect on purchasing decisions, product quality and pricing has a positive and significant effect on purchasing decisions simultaneously. Its R² is 0.741, which means that the Purchase Decision described in Product Quality and Pricing is 74.1%.

Keywords: *Product Quality; Pricing; Purchasing Decisions*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Manajemen Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Dr. Michael Jibrael Rorong, S T., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora di Universitas Putera Batam.
3. Ibu Mauli Siagian, S.Kom., M.Si., selaku Ketua Program Studi manajemen, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora, Universitas Putera Batam.
4. Bapak David Humala Sitorus, S.E., M.M., selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Putera Batam.
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam yang telah berbagi ilmu pengetahuan dengan penulis.
6. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu berdoa dan memberi dukungan penuh kepada penulis.
7. Terima kasih kepada pimpinan PT Batam Auto Teknikarya beserta pegawai yang telah memberikan izin melakukan penelitian.
8. Teman-teman se-angkatan penulis yang selalu senantiasa membantu hingga selesai penelitian skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta nikmat-Nya, aamiin.

Batam, 29 Juli 2022

Alvriza Daria Gandhi



Universitas Putera Batam

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR RUMUS.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.6.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Dasar.....	11
2.1.1 Kualitas Produk.....	11
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.1.1.2 Tingkatan Kualitas Produk.....	13
2.1.1.3 Indikator Kualitas Produk.....	14
2.1.2 Penetapan Harga.....	16
2.1.2.1 Pengertian Penetapan Harga.....	16

2.1.2.2	Dimensi Penetapan Harga	17
2.1.2.3	Indikator Penetapan Harga.....	18
2.1.3	Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3.2	Dimensi Keputusan Pembelian	20
2.1.3.3	Indikator Keputusan Pembelian.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Berpikir	26
2.3.1	Kualitas Produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	26
2.3.2	Penetapan Harga (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	27
2.3.3	Kualitas Produk (X_1) dan Penetapan Harga (X_2) Terhadap Keputusan.....	27
2.4	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Sifat Penelitian.....	29
3.3	Lokasi dan Periode Penelitian	30
3.3.1	Lokasi Penelitian	30
3.3.2	Periode Penelitian.....	30
3.4	Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1	Populasi.....	30
3.4.2	Sampel	31
3.5	Sumber Data.....	31
3.5.1	Data Primer	31
3.5.2	Data Sekunder	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data	32
3.7	Operasional Variabel.....	33
3.7.1	Variabel Independen.....	33
3.7.2	Variabel Dependen	34
3.8	Metode Analisis Data	35
3.8.1	Analisis Deskriptif	35
3.8.2	Uji Kualitas Data.....	36

3.8.2.1 Uji Validitas.....	36
3.8.2.2 Uji Reliabilitas	37
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	37
3.8.3.1 Uji Normalitas.....	37
3.8.3.2 Uji Multikolinearitas	38
3.8.3.3 Uji Heterokedatisitas	38
3.8.4 Uji Pengaruh.....	38
3.8.4.1 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.8.4.2 Uji Determinasi (R^2)	39
3.9 Uji Hipotesis.....	39
3.9.1 Uji t (Regresi Parsial).....	39
3.9.2 Uji F (Uji Simultan)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Pembahasan.....	41
4.1.1 Profil Responden	41
4.1.1.2 Profil Responden berdasar Usia	42
4.1.1.3 Profil Responden berdasar Pekerjaan.....	42
4.1.2 Analisis Deskriptif	43
4.1.2.1 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X_1).....	43
4.1.2.2 Deskripsi Variabel Penetapan Harga (X_2)	45
4.1.2.3 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
4.1.3 Hasil Uji Validitas	48
4.1.3.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X_1).....	48
4.1.3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Penetapan Harga (X_2).....	49
4.1.3.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	50
4.1.4 Hasil Uji Realiabilitas Data.....	51
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas	51
4.1.5.2 Hasil Uji Kolmogorv-Smirnov.....	53
4.1.5.3 Hasil Uji Multikolinearitas	54
4.1.5.4 Hasil Uji Heteroskedasitisitas	54

4.1.6	Hasil Uji Pengaruh.....	55
4.1.6.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.1.6.2	Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.1.7	Uji Hipotesis.....	57
4.1.7.1	Uji t (Regresi Parsial).....	57
4.1.7.2	Hasil Uji F (Simultan).....	58
4.2	Pembahasan	59
4.2.1	Pengaruh Kualitas Produk (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	59
4.2.2	Pengaruh Penetapan Harga (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	59
4.2.3	Pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Penetapan Harga (X_2) Secara	60
4.3	Implikasi Hasil Penelitian.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		61
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4. 1 Histogram.....	52
Gambar 4. 2 P-P Plot	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Jumlah Penjualan pada PT Batam Auto Teknikarya.....	3
Tabel 1.3 Biaya Produksi pada PT Batam Auto Teknikarya	4
Tabel 1.4 Jumlah Konsumen Pada PT Batam Auto Teknikarya	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Periode Penelitian	30
Tabel 3. 2 Skala Likert	33
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Penelitian	35
Tabel 3. 4 Rentang Skala	36
Tabel 4. 1 Profil Responden berdasar Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Profil Responden berdasar Usia.....	42
Tabel 4. 3 Profil Responden berdasar Pekerjaan.....	42
Tabel 4. 4 Tabel Rentang Skala	43
Tabel 4. 5 Uji Deskriptif Kualitas Produk (X_1).....	43
Tabel 4. 6 Uji Deskriptif Penetapan Harga (X_2)	45
Tabel 4. 7 Uji Deskripsi Kepuasan Konsumen (Y).....	46
Tabel 4. 8 Uji Validitas Kualitas Produk (X_1)	48
Tabel 4. 9 Uji Validitas Penetapan Harga (X_2).....	49
Tabel 4. 10 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	50
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Kolmogrof-Smimov	53
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Regresi.....	55
Tabel 4. 16 Hasil R^2	56
Tabel 4. 17 Hasil Uji t	57
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	58

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 Uji Validitas	36
Rumus 3. 2 Uji Regresi Linier Berganda.....	39