

## DAFTAR PUSTAKA

- Angita, rista tri, Rinofah, R., & Sari, pristin prima. (2021). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian semen holcim pada PT. Kinco Prima Batam. *Pengaruh Kepemiikan Institusional, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*, 02(01), 56–70.
- ARAH DESTARY SILABAN, H. (2020). Sarah Destary Sila 2020. *Pengaruh Kualitas, Lokasidan Pelayanan terhadap keputusan pembelian rumah pada Pt.Putera Karyasindo Prakarsa*, 5(2), 2655–4399.
- Buku metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif sugiyono 2021.pdf*. (n.d.).
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867>
- Ci, A. M. (2021). *Rumah Di Golden City Residence Kota Batam*.
- Education, A., & Advice, S. (2018). *(l. 1(14)*, 63–65. <https://doi.org/10.15900/j.cnki.zylf1995.2018.02.001>
- Elini, E., & Syaifullah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Advan pada PT Maju Telekomunikasi Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 40–56. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.650>
- Gede Marendra, I., tabel Kata kunci, F., Pemasaran, B., Pembelian, K., Linear Berganda, R., & Hipotesis, U. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret)*. 1(3), 2598–2823.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2019). *Prodi manajemen*. 82–94.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas

- Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Irawan, M. R. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt. Satria Nusantara Jaya. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(2), 140. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i2.1097>
- Isi, D., Di, K., & Diy, W. (n.d.). *Scanned by TapScanner*.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- M-progress, J. I., Pengembangan, P., Dan, K., Kerja, D., Wardani, S., Rita, P., & Permatasari, I. (2022). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*. 12(1), 13–25.
- Nasib, Syaifullah, & Sari, E. E. (2020). *Konsep Intisari Strategi Pemasaran Lanjutan*.
- Ninawati, & Purba, T. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Harmoni Suites Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 07(01), 179–1804.
- Probabilitas, S. D. A. N., Rian, R., & Ana, M. (2021). *Modul 7 Praktikum Statistika dan Probabilitas. September*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.28677.27368>
- Produk, P. K., Dan, K. P., & Purba, T. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Wali Jaya Utama*.
- Promosi, A. P., Dan, K. P., Lidya, V., & Pasaribu, D. (n.d.). *HAND AND BODY LOTION MEREK CITRA ( Studi Kasus Carrefour Pamulang , Tangerang Selatan )*. 1(4), 77–92.
- Rivaldo, Y., & Yusman, E. (2021). Pengaruh Physical Evidence , Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada. *Jurnal As-Said. LP2M. Institut Agama Islam Abdaullah Said Batam*, 1(1), 13. <http://e-journal.institutabdullahsaid.ac.id/index.php/AS-SAID/article/view/7>.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga

- terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sinaga, W. A. L., Sumarno, S., & Sari, I. P. (2022). The Application of Multiple Linear Regression Method for Population Estimation Gunung Malela District. *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence*, 1(1), 55–64. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.143>
- Sunarto. (2022). 済無No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1(1), 27–36.
- Susanti, R., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Batam Bangun Prahtama. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 80–91. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.661>
- Tang, J., & Syaifullah, S. (2022). Pengaruh Harga, E-Money, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Saladbar Hadi Kitchen Di Kota Batam. *Jurnal Ekuivalensi*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.51158/ekuivalensi.v8i1.662>
- Yayan. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Hepi Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi*. 1–19. <https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/>