

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis membuat beberapa kesimpulan yaitu:

1. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa variabel lokasi (X1) berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) dengan nilai hitung 2,182 dengan signifikansi  $0,031 < 0,05$  maka nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,182 > 1,98063$ )
2. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa variabel *Price* berpengaruh (X2) signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) dengan nilai hitung sebanyak 2,003 dengan signifikansi  $0,048 < 0,05$  maka nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,003 > 1,98063$ )
3. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa variabel *Product quality* (X3) berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) dengan nilai hitung 2,109 dengan signifikansi  $0,037 < 0,05$  maka nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,109 > 1,98063$ ).
4. Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa variabel lokasi, *price* dan *product quality* berpengaruh secara simultan positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $60,903 > 2,68$ .) dengan sig.  $0,000 < 0,05$

## 5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibahas, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan pemilik kedai untuk menciptakan suasana toko yang baik, indah sesuai selera konsumen, salah satunya dengan membuat tata letak ruang yang rapi dan bersih sehingga dapat membuat konsumen merasa nyaman.
2. Peneliti menyarankan pemilik kedai untuk memberikan harga produk sesuai dengan produk yang ditawarkan kepada konsumen.
3. Peneliti menyarankan pemilik kedai untuk selalu menjaga dan meningkatkan kualitas produk, agar konsumen selalu tertarik membeli produk.
4. Peneliti mengharapkan karya ilmiah ini menjadi bahan referensi bagi penulis selanjutnya.